



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

“Cultura Tributaria y las Obligaciones Tributarias en establecimientos farmacéuticos del distrito de San Martín de Porres, 2020”.

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTORES:**

Chuquizuta Guielac, Edita Lluana (ORCID: 0000-0001-7678-3724)

Quintanilla Mantilla de Loja, Ruth Meliza (ORCID: 0000-0002-1418-4862)

**ASESOR:**

Mag.C.P.C. Álvarez López Alberto (ORCID: 0000-0003-0806-0123)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Tributación

**LIMA – PERÚ**

2021

## **DEDICATORIA**

Esto va dedicado a todos los contribuyentes que están afrontando la crisis económica durante esta pandemia, a pesar de todas las adversidades siguen adelante, asimismo a todos los apasionados que están en la búsqueda de la estabilidad económica y a los que buscan tomar acción a través de las ideas transparentes, relevantes de la realidad del mundo.

*Chuquizuta y Quintanilla*

## **AGRADECIMIENTO**

Gracias Dios por permitirnos seguir con salud en estos tiempos tan difíciles que estamos pasando con esta enfermedad del covid. Gracias a la universidad cesar Vallejo por incorporarnos en su alma Mater por darnos esa oportunidad de completar el ciclo de nuestra carrera profesional. Gracias a nuestras familias por la comprensión y tolerancia y por ir juntos de la mano a conseguir la meta soñada. A nuestro asesor Mag. Álvarez López Alberto por guiarnos y darnos todo el apoyo en todo el proceso de la presente investigación pese las circunstancias de emergencias sanitarias esto es por usted gracias

*Chuquizuta y Quintanilla*

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula .....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de contenidos .....	iv
Índice de tablas.....	vi
Índice de figuras .....	viii
Resumen.....	x
Abstract .....	xi
<b>I. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>11</b>
2.1 Realidad Problemática .....	12
<b>II. MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>16</b>
2.1 Marco Referencial .....	17
2.2 Antecedentes .....	19
2.3 Marco conceptual .....	25
2.5 Hipótesis (de acuerdo al tipo de investigación) .....	40
<b>III.METODOLOGÍA.....</b>	<b>41</b>
3.1 Tipo y Diseño de Investigación.....	42
3.2 Variables y Operacionalización .....	44
3.3 Población y muestra .....	46

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	50
3.6 Aspectos éticos .....	54
3.7 Métodos de análisis de datos-Resultados.....	66
<b>DISCUSIÓN .....</b>	<b>90</b>
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>96</b>
<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>99</b>
<b>REFERENCIAS.....</b>	<b>101</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>106</b>

## Índice de tablas

<b>Tabla 1.</b> <i>Cuadro de Estratificación de la muestra</i> .....	49
<b>Tabla 2.</b> <i>Validación de expertos</i> .....	50
<b>Tabla 3.</b> <i>Validez de contenido por juicio de expertos del instrumento</i> .....	51
<b>Tabla 4.</b> <i>Fiabilidad_v1</i> .....	55
<b>Tabla 5.</b> <i>Estadística de elementos_v1</i> .....	66
<b>Tabla 6.</b> <i>Matriz de correlación entre elementos_v1</i> .....	66
<b>Tabla 7.</b> <i>Fiabilidad_v2</i> .....	67
<b>Tabla 8.</b> <i>Estadística de elementos_v2</i> .....	68
<b>Tabla 9.</b> <i>Matriz de correlación entre elementos_v2</i> .....	69
<b>Tabla 10.</b> <i>Matriz de correlación entre elementos_v1-v2</i> .....	70
<b>Tabla 11.</b> <i>Matriz de correlación entre elementos_v1-v2</i> .....	71
<b>Tabla 12.</b> <i>valores de la pregunta 1</i> .....	68
<b>Tabla 13.</b> <i>Valores de la pregunta 2</i> .....	69
<b>Tabla 14.</b> <i>Valores de la pregunta 3</i> .....	70
<b>Tabla 15.</b> <i>Valores de la pregunta 4</i> .....	71
<b>Tabla 16.</b> <i>Valores de la pregunta 5</i> .....	72
<b>Tabla 17.</b> <i>Valores de la pregunta 6</i> .....	73
<b>Tabla 18.</b> <i>Valores de la pregunta 7</i> .....	74
<b>Tabla 19.</b> <i>Valores de la pregunta 8</i> .....	75
<b>Tabla 20.</b> <i>Valores de la pregunta 9</i> .....	76
<b>Tabla 21.</b> <i>Valores de la pregunta 10</i> .....	77

<b>Tabla 22.</b> <i>Valores de la pregunta 11</i> .....	78
<b>Tabla 23.</b> <i>Valores de la pregunta 12</i> .....	79
<b>Tabla 24.</b> <i>Valores de la pregunta 13</i> .....	80
<b>Tabla 25.</b> <i>Valores de la pregunta 14</i> .....	81
<b>Tabla 26.</b> <i>Valores de la pregunta 15</i> .....	82
<b>Tabla 27.</b> <i>Valores de la pregunta 16</i> .....	83
<b>Tabla 28.</b> <i>Valores de la pregunta 17</i> .....	84
<b>Tabla 29.</b> <i>Valores de la pregunta 18</i> .....	85
<b>Tabla 30.</b> <i>La correlación de la cultura tributaria y obligaciones tributarias</i> .....	86
<b>Tabla 31.</b> <i>La correlación de Obligaciones Tributarias y Valoración Tributaria</i> .....	87
<b>Tabla 32.</b> <i>La correlación de la Obligaciones tributarias y Educación tributaria</i> .....	88
<b>Tabla 33.</b> <i>La correlación de la Obligaciones tributarias y Conciencia tributaria</i> .....	89

## Índice de figuras

Figura 01. V1 Cultura Tributaria y sus Indicadores .....	26
Figura 02: V2 Obligaciones Tributarias y sus Indicadores.....	34
Figura 03: Cronograma Emergencia Nacional.....	37
Figura 04: V1 Cultura Tributaria, Dimensiones e indicadores.....	50
Figura 05: V2 Obligaciones Tributarias, Dimensiones e indicadores .....	51
Figura 06: matriz de consistencia.....	53
Figura 07: Resumen de procedimiento de casos .....	59
Figura 08: Alfa de Cron Bach - fiabilidad.....	59
Figura 09: Pregunta 1 .....	62
Figura 10: Pregunta 2.....	63
Figura 11: Pregunta 3.....	64
Figura 12: Pregunta 4.....	65
Figura 13: Pregunta 5.....	66
Figura 14: Pregunta 6.....	67
Figura 15: Pregunta 7.....	68
Figura 16: Pregunta 8.....	69
Figura 17: Pregunta 9.....	70
Figura 18: Pregunta 10.....	71
Figura 19: Pregunta 11.....	72
Figura 20: Pregunta 12.....	73



## Resumen

El presente estudio de indagación lleva como objetivo general Determinar cómo se relaciona la cultura tributaria con las obligaciones tributarias en establecimientos farmacéuticos del distrito de san Martín de Porres, 2020. Esta investigación es importante porque ayuda a los contribuyentes a interesarse por las capacitaciones y conferencias en lo que respecta tributación y también en entender el manejo y empleo de sus aportaciones y tener conocimiento que les pueden aplicar alguna penalidad el ente recaudador, sin embargo es importante considerar estos alcances para librarse de posterior dificultades.

Para poder llegar a las metas del presente estudio de investigación se empleó la siguiente metodología: es cuantitativa de diseño no experimental, transversal, de tipo descriptivo correlacional. Se tuvo como población y muestra la cantidad de 41 personas que fue nuestra población de estudio en el distrito, se utilizó la encuesta como instrumento lo cual esto fue validado por tres expertos, se empleó el Alpha de Cronbach para cuantificar la confiabilidad del instrumento y para el cálculo de la muestra se empleó el cálculo de muestreo probabilístico; y la prueba estadística se hizo con el programa SPSS en donde se busca obtener los resultados para ver su grado de correlación de la v1: cultura tributaria con la v2: obligaciones tributarias, de manera que la comprobación de hipótesis se hizo con Rho Spearman donde se obtuvo 101 positivo alto, en donde se procedió de igual manera correlacionar las demás dimensiones.

Finalmente, los resultados de correlación se determinan que las dimensiones planteadas de v2: obligaciones tributarias si incide en la cultura tributaria, lo que significa que una mejor cultura contribuye en las obligaciones de los contribuyentes.

**Palabras CLAVE:** Cultura, Obligaciones, Sanciones, Impuestos, farmacias.

## **Abstract**

The general objective of this research study is to determine how the tax culture is related to tax obligations in pharmaceutical establishments in the district of San Martín de Porres, 2020. This research is important because it helps taxpayers to become interested in training and conferences in with regard to taxation and also in understanding the management and use of their contributions and having knowledge that the collecting entity may apply some penalty to them, however it is important to consider these scopes to get rid of later difficulties.

In order to reach the goals of this research study, the following methodology was used: it is a quantitative, non-experimental, cross-sectional, descriptive-correlational design. It was taken as a population and shows the number of 41 people that was our study population in the district, the survey was used as an instrument, which was validated by three experts, Cronbach's Alpha was used to quantify the reliability of the instrument and to The calculation of the sample was used the probability sampling calculation; and the statistical test was done with the SPSS program where the results are sought to see their degree of correlation of v1: tax culture with v2: tax obligations, so that the hypothesis testing was done with Rho Spearman where obtained 101 high positive, where the other dimensions were correlated in the same way.

Finally, the correlation results determine that the proposed dimensions of v2: tax obligations do affect the tax culture, which means that a better culture contributes to taxpayer obligations.

Keywords: Culture, Obligations, Sanctions, Taxes, Pharmacies.

## **I. INTRODUCCIÓN:**

### **1.1 Realidad problemática**

El quebrantamiento de la amortización de tributos es un dilema que abruma a la colectividad en general en la esfera mundial, actualmente en América Latina, la sostenibilidad tributaria es una causa importante en el avance económico de las industrias, debido a que hay compañías que obedecen con expedir los comprobantes de pago siguiendo los reglamentos de cada país, sin embargo, en algunos países prefieren comprar a empresas que no pagan impuestos e incumplan con los pagos de tributos que tiene todo contribuyente y ciudadano al estado. Es así que la obligación tributaria nació a raíz de la necesidad de cada país de obtener ingresos para realizar obras públicas.

La intendencia tributaria exige cumplimiento de emitir documentos de amortización, pero es común que existan algunos contribuyentes (deudores tributarios) que no tienen una cultura tributaria definida cuando se trata de pagar impuestos, ya que se genera una desconfianza por parte de los contribuyentes y desconocen la finalidad de la utilización de sus recursos. Sin embargo, a lo largo del tiempo las instituciones recaudadoras de impuestos han sido pieza clave para la recaudación ya que sin estas instituciones y sin pago de los impuestos no habría financiamiento para las distintas inversiones.

Tal es así que la presión tributaria representará este año un 13,3% del producto bruto interno 1.5% menos a lo percibido el 2019, entre tanto se situara el déficit fiscal en 9,2% del PBI conforme, perspectiva del Banco Central de Reserva, estos valores nos dicen que no es tan sencillo recuperar la solidez económica, que existía antes de la pandemia; fue esta solidez económica que hizo a su vez que el Perú se ponga en un lugar atractivo durante tres décadas para la inversión extranjera, nacional y privada, así como para concepción de un puesto de trabajo formal. Es así que es primordial recobrar la esperanza y seguridad financiera de nuestro país.

A consecuencia de las disposiciones aplicadas de emergencia por la pandemia, el equilibrio de endeudamientos de nuestro país sean ampliado, por lo tanto, es inaplazable y forzoso que el gobierno posea un plan para agrandar las ganancias tributarios posteriormente, se entiende que la gestión feudataria fabrique una logística practico que posibiliten crecer en el recaudo, y aumentando el cimiento de aportantes, lo que implica abonar impuestos un considerable grupo de comercios e individuos y no siempre los mismos.

Debemos tener en cuenta que la obligación es un asunto que se viene laborando apretadamente con los entes encargados de la recaudación fiscal es así que la mayoría de comercios eligen no anotarse al RUC (registro único de contribuyentes) y, por ende, estarían evadiendo impuestos. Sin embargo, es necesario analizar detenidamente porque evitan cumplir los contribuyentes con sus obligaciones de pago, tal es así que el estado no solo debe preocuparse por recibir ingresos, sino también fomentar cultura tributaria para ello debe cambiar su táctica de recaudación acorde a nuestra realidad, que permita a los contribuyentes tomar conciencia y cumplir con sus obligaciones tributarias.

Hoy en día cada ente recaudador trata de promover y destacar la cultura tributaria con distintas estrategias o incentivos, trata de concientizar para que el ciudadano o las empresas puedan concretar de modo correcta sus responsabilidades, en consecuencia la recaudación fiscal es con la finalidad de manejarlo de modo competente, sobreponiendo la carencia real a nivel nacional, por ejemplo (equipando escuelas, hospitales, carreteras, brindando servicios básicos como agua, desagüe, electricidad, telecomunicaciones).

Por ello, el quebrantamiento de las responsabilidades tributarias en industrias principalmente en establecimientos farmacéuticos el rubro que vamos a investigar pese a ser un problema latente para cada gobierno de turno o instituciones encardadas de la recaudación fiscal, podemos decir que la evasión de fiscal, la informalidad de los comercios, el desconocimiento que existe en tema de

tributación, posiblemente sean de mayor preocupación para la administración tributaria.

Sin embargo otros factores que también influyen, es la falta de simplicidad en los documentos que pide la administración tributaria, ahora con el avance de la tecnología es muy difícil para los contribuyentes entrar a realizar sus declaraciones en línea por ejemplo las facturas electrónicas al no llenar los datos adecuadamente hay muchas posibilidades de riesgo de incurrir en faltas, la escala inferior de educación en tributación es también uno de los factores que encausan a la irresponsabilidad de las obligaciones fiscales, otro inconveniente es no saber a qué régimen acogerse según sus ingresos por lo mismo que no hay seminarios, charlas informativas, publicidad, etc. Sobre el tema o si las hay nunca tienen voluntad de asistir para informarse, o que libros contables llevar de acuerdo al régimen que se acogen, etc.

Sin embargo, en el distrito en mención existen establecimientos farmacéuticos, que están funcionando muchos en la clandestinidad, por lo que corresponde a su cooperación tributaria seria restringida, desencadenando así en una incertidumbre económica y social, tal es así que probablemente rechacen la postura que podrían tener de cara al déficit fiscal.

Si bien es cierto que los establecimientos farmacéuticos en esta pandemia seguían operando con normalidad, pero son también los que más problemas han causado por el alza de precios que hubo en los medicamentos, por haber escondido el stock de los medicamentos principales utilizados para el COVID-19, se aprovecharon de la necesidad de los pacientes, sumamos a eso la falta de interés de las autoridades pertinentes para la fiscalización por ejemplo la DIGEMID, SUNAT, fiscalizadores Municipales.

Sin embargo, tenemos la responsabilidad los ciudadanos porque somos nosotros que a veces no pedimos o no exigimos nuestros comprobantes de pagos, estamos ayudando a estos establecimientos farmacéuticos a evadir los impuestos, allí nos damos cuenta que nos falta conciencia tributaria, mostrándonos de esa manera que nuestra población no está comprometida con el país.

En conclusión, el Estado debería intervenir frente a toda esta problemática planteada y profundizar en la educación de la cultura tributaria en provecho común para responsabilizarnos y cumplir religiosamente con estos deberes tributarios se hallara versatilidad en beneficio del país, y por ende el país descubra un equilibrio económico y prósperos aportantes tributarios de Latinoamérica, por medio de un verdadero contribución en principio a buena conducta evadiendo próximas multas que perjudiquen a los comercios .

Se formuló el problema de la investigación de la siguiente manera. ¿Cómo se relaciona la cultura tributaria con las obligaciones tributarias en establecimientos farmacéuticos del distrito de san Martín de Porres, 2020? Y como Objetivo general es. Determinar cómo se relaciona la cultura tributaria con las obligaciones tributarias en establecimientos farmacéuticos del distrito San Martín Porres, 2020.y como Objetivos específicos: Determinar cómo se relaciona la valoración tributaria con las obligaciones tributarias en establecimientos farmacéuticos del distrito de san Martín de Porres, 2020.Determinar cómo se relaciona la educación tributaria con las obligaciones tributarias en establecimientos farmacéuticos del distrito de san Martín de Porres, 2020.Determinar cómo se relaciona la conciencia tributaria con las obligaciones tributarias en establecimientos farmacéuticos del distrito de san Martín de Porres, 2020.

Justificación: El presente estudio es importante porque pretende fortalecer lo hallado en investigaciones anteriores respecto a la importancia e interés tributario, el cual está relacionado directamente con el incremento público, económico ,social y medioambiental del estado, y que este afecta de modo significativo en los contribuyentes, tal es así que la carencia de entendimiento tributario y el limitado postura por efectuar las obligaciones tributarias por parte de los aportantes, provocaron conductas feudatarios atípicos alusivos a la retribución de sus impuestos por el rubro económico que realizan.

## **II.MARCO TEÓRICO:**

### **2.1 Marco Referencial**

#### **Nivel internacional**

La cultura tributaria es un asunto de beneficio mundial por medio de decisión de políticas integras e imparciales, los gobiernos protegen sus linderos para esquivar evasión de caudales de su Estado por perdida de obligación fiscal. Por ende, es importante hacer mención a los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) dentro del año 2017.

Por lo cual el objetivo es reducir las brechas y poner atención a los sobornos que implican el incumplimiento del pago de impuesto. Por tanto, tener en cuenta otro objetivo es las implementaciones de aranceles que sirven para las importaciones y exportaciones entre los Estados en crecimiento y en procesos de mejora en cuanto a las remesas que son percibidas entre países incluidos; circunstancias que necesitan de políticas adecuadas, con mayor compromiso a las alianzas y colaboración entre los países. (Pardo, C., Espejo. Y Yaguache, A. 2018)

#### **Nivel América latina**

Gómez Sabaini y moran estudian la transformación de la contribución tributario en países América latina desde el punto de vista autobiográfica. Al inicio del aumento de las variables a lo largo de última década. De igual forma destacan los hechos que han puntualizado la composición tributaria latinoamericana, y con diferencias destacadas entre Estados.

Por lo tanto, detallan las capacidades de nuevas formas tributarias a nivel jurisdiccional, en particular lo tienen que evaluar la exigencia clara con los gravantes casi habitual, que reinciden en convenios financieros. Con los estudios de los hechos, tan victoriosos y como frustrados. Los escritores identifican varias desafío y lecciones del régimen feudatario las apariencias del régimen económico cumplen una labor muy importante y puede servir como modelo asía el futuro. (Gomez, S., Jimenes. Y Martener. 2017).

## **A nivel nacional**

En nuestro país, los problemas que han estado presente y han limitado la facultad de crecimiento socio-económico es la falta de cumplimiento de obligaciones feudatarias, donde inicia la trascendencia de concientizar a la comunidad en global cultivar una cultura tributaria de acuerdo a los menesteres y rentabilidad social que lo origina.

Como en la realidad peruana, muchos comerciantes emprenden un negocio y construyen una empresa sin hacer un estudio de mercado con mucho empeño y esmero, de igual forma, incumplen sus obligaciones tributarias, debido a que desconocen la cultura tributaria, por ende tienen mucha falta de conocimiento. (Apaza, H. Y Bonifacio, C. 2017).

## **2.2 Antecedentes**

### **INTERNACIONAL**

Tortolero, E. y María, V. (2016). Desarrollo en su investigación titulada, “La Cultura Tributaria en el pago del impuesto sobre inmuebles urbanos en el municipio Valencia del estado Carabobo durante el año 2016”. Tipo de diseño de su investigación que utilizo fue descriptivo. Tuvo una metodología en un nivel no experimental. Tuvo una muestra valida donde se aplicaron a 20 trabajadores que laboraban en el cargo de Tesorería del Municipio de Valencia estado Carabobo. Tuvo como tema principal en su investigación Determinar la relación entre la cultura tributaria y el pago del Impuesto Sobre Inmuebles Urbanos en el Municipio. Concluyo que 80% de la sondeada estima que el establecimiento no ejecuto operativos específicos de reembolso de Impuesto de Inmuebles Urbanos en el Municipio Valencia.

Quinagua, M. y Colomo, L. (2017). Desarrollo su estudio titulado, “Cultura Tributaria y Obligaciones Tributarias en las empresas unipersonales de venta de prendas de vestir artesanales en la ciudad de la paz”. Tipo de investigación que utilizo fue descriptivo – explicativo. Su técnica de metodología de investigación fue encuesta, entrevista y observación. La población de estudio fue Universo son los empresarios como de venta de ropa de vestir de los artesanos que se encuentran en la calle



Sagarnaga, de La Paz. Tuvo como objetivo sugerir alternativas de solución sobre la Cultura tributaria para el desempeño de sus obligaciones de los comercios unipersonales de venta de artesanías, para así mejorar al desarrollo en la ciudad de la paz. Concluyo que se debería sensibilizar acerca de la importancia sobre la exigencia de boletas por parte de los compradores para así aportar al estado, también concluye que hay carencia en el conocimiento sobre cultura tributaria y con su investigación buscan sensibilizar he incentivar que cumplan con aportar al estado.

Aguilar, J. (2017). Desarrollo en su tesis titulado, “Análisis de la perspectiva de los contribuyentes en el régimen fiscal del SRI e IVA periodo 2014 – 2016”. El tipo de indagación que realizo fue una investigación directa, por medio de una consulta en su biografía se pudo especificar, que obtuvo la información, donde sintetizo su investigación y lo expreso en un buen contenido, a fin de fortalecer e ilustrar algunos puntos relevantes. Tuvo como objetivo general hacer un estudio del punto de vista de los contribuyentes tal como personas naturales que están inscritos en un régimen tributario que es el ISR, así como el IVA en el periodo 2014 al 2016 concluyo que los tributos o impuestos tienen una peculiaridad de no fundamentarse en una compensación por un contribuyente directo que lo reclame. Tiene como meta que es subvencionar el desembolso del acreedor, naturalmente está dado por el Estado.

Patarroyo, Y. (2017). Desarrollo en su estudio titulado, “Cultura tributaria”. Su criterio de investigación que utilizo fue exploratoria no experimental. Tuvo un enfoque cuantitativo. Tuvo como objetivo general de estudiar el conocimiento cuanto sabe los contribuyentes sobre la cultura tributarias en Colombia. Concluyo que los conocimientos de un contribuyente deben de iniciar desde la primera etapa de crecimiento y así poder crecer adquiriendo buenos valores y actitudes y ser personas justas y responsables al instante de formalizar con sus obligaciones tributarias, por ende, cumplir con las normas establecidas.

López, M. (2016). Desarrollo en su tesis titulado “Análisis comparativo de los sistemas tributarios de ecuador, Brasil, Argentina del período 2009 - 2013” tipo de investigación que utilizo en su metodología fue basada en fuentes de información:

y uso todos los documentos como fuente primaria para estudiar todo lo escrito en el sistema tributario de Ecuador. Tuvo como objetivo general de comparar los sistemas tributarios de Ecuador con los diferentes países vecinos de Brasil, México y Argentina en el periodo 2009 al 2013. Concluyo que los países vecinos Brasil, México, Argentina y Ecuador ellos también utilizan el mismo sistema tributarios. Tales como impuesto la renta, impuesto a los inmobiliarios e impuestos fijos directos y así como los impuestos del valor agregado.

## **NACIONALES**

Ventura. (2018). Desarrollo en su estudio que lleva por título, “la cultura tributaria y el cumplimiento de la obligación tributaria en los comerciantes del mercado de PaucarBamba, rubro abarrotes del distrito de amarilis, 2017” tipo de indagación que utilizo fue exploratorio. Tuvo un enfoque cuantitativo. La muestra de su objeto de estudio fue 50 negociantes del mercado de PaucarBamba. Tuvo como objetivo señalar como interviene la cultura tributaria en el desempeño de las obligaciones tributarias de contribuyentes del mercadillo de Paucar Bamba, rubro venta de abarrotes. Concluyo los valores y la comprensión debe estar presente y latente y debe ir de acuerdo con la cultura tributaria por tanto de manera que favorecería a contribuir en la educación y el conocimiento que debe tener el aportante a cerca de su responsabilidad tributaria.

Carrillo, J. (2015). Desarrollo en su estudio que lleva por título, “La cultura tributaria y su influencia en la evasión de impuestos de los comerciantes del sector calzado del mercado "modelo" Chiclayo – 2017” Tipo de indagación fue descriptivo. Tuvo un enfoque cuantitativo no experimental. Su población fue de 210 negociantes que trabajan en rubro de calzado. La muestra de su objeto de estudio utilizo un cómputo con método para una población finita lo cual se decretó con 54 negociantes. Su objetivo general es instaurar si la cultura tributaria incide en evasión de tributos de contribuyentes del rubro de calzado del mercado

Concluyo en su estudio que la cultura tributaria de los negociantes es que les fatal conocimiento, no tienen información sobre sus obligaciones tributario en el cual esto si influye de primera mano directamente con la evasión de impuestos, por

ende es importante implementar capacitaciones, charlas, conferencias, en los comerciantes del mercado, por tanto al tener conocimientos como las normas, leyes, reglamentos y una educación tributarias no habría problemas para que los comerciantes cumplieran con sus obligaciones tributarias.

Tamiussha, I. y Ordoñez, M. (2015). Desarrollo en su estudio titulado, “Cultura Tributaria y sus efectos Financieros y Tributarios en la empresa Importaciones Pegaso S.A.C. en el año 2015”. La investigación que utilizo fue descriptivo - explicativo. Tuvo un enfoque cuantitativo. El ejemplar del elemento de estudio fue 20 personales de la Empresa Pegaso S.A.C. Tuvo como objetivo general establecer cómo incide la cultura tributaria en la falta de cumplimiento de las normas tributarias en la empresa Importaciones Pegaso S.A.C. el año 2015. Concluyo que fue determinado que las funciones que desempeñan un jefe y su personales implicados en el proceso de dicha ejecuciones que son asociadas al cumplimiento de los reglamentos tributarios no cuentan con el entendimiento sobre las responsabilidades y derechos tributarios ya que son temas tan fundamentales, además no tienen interés ni motivación en poder llevar una capacitación o asistir a una conferencia para poder obtener una información muy valiosa para su careras y así tener un buen desempeño dentro de la empresa , por tanto se puede visualizar los resultado en la investigación.

Jove, S. (2017). Desarrollo en su estudio titulado, “Impacto del nivel de cultura tributaria en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los trabajadores independientes del sector odontológico del distrito de cerro colorado, Arequipa 2016”. Tipo de investigación que utilizo fue no experimental. Tuvo un enfoque cuantitativo. La muestra de su objeto de estudio fue 81 profesionales odontólogos del distrito. Tuvo de objetivo general calcular el nivel de impresión de cultura tributaria con el cumplimiento de Obligaciones Tributarias del personal independiente de los consultorios odontológico del distrito en mención. Concluyo que los profesionales del sector odontológicos están informados del tema de los deberes y obligaciones que tienen acerca de los tributos, por el cual saben los beneficios que les brinda ser formales sus servicios. A un tengan el conocimiento

se necesita implementar las prácticas de la tributación, es importante ampliar más la información sobre una educación y conciencia tributarias.

Dávila, C., López, R. Y Pizango, L. (2016). Desarrollo en su estudio titulado, “La cultura tributaria y su relación con la evasión de impuestos en las empresas industriales dedicadas a la elaboración de productos de panadería en el distrito de Tarapoto, año 2016.” Tipo de indagación que utilizo fue descriptivo -correlacional. Tuvo diseño no experimental. Tuvo un enfoque cualitativo. Población fue de 31 compañías designadas a la fabricación de productos de panadería en el distrito. La muestra de su objeto de estudio fue de un número que se tomó de la población que se pudo realizar. Tuvo como objetivo general estimar la relación de cultura tributaria con la evasión de gravámenes de las compañías designadas a la fabricación de insumos para la elaboración de panes en el distrito en mención. Concluyo mayor información sobre cultura tributaria a los emprendedores de panaderías, abra menor disminución de evasión de impuestos en dicha empresa de fabricación de insumos para la elaboración de panes.

Atoche, R. (2016). Desarrollo en su estudio titulado, “cultura tributaria y su impacto en el cumplimiento de las obligaciones tributarias mensuales de igv-renta en los comerciantes minoristas de abarrotes del mercado modelo de Sullana en el año 2015”. Tipo de investigación que utilizo fue descriptivo, diseño No experimental, Transaccional. Tuvo un enfoque cuantitativo. La muestra de su objeto de estudio fue calculada con los negociantes de abarrotes minoristas de la localidad de Sullana. Tuvo como objetivo general establecer que cultura tributaria tiene incidencia en el cumplimiento de las obligaciones tributarias. Concluyo que falta de estudio y conocimientos se ve reflejado en los negociantes, además carecen de información sobre normas, reglamentos tributarios, no tienen conocimientos de como ampliar más sus negocios, por tanto, emprendieron su negocio con venta de abarrotes que son bienes de primera necesidad que es una actividad común y fácil, además es una actividad donde no se otorga un comprobante de venta.

### **Antecedente local.**

Cañarí. (2018) En su tesis titulado “Cultura tributaria y obligaciones fiscales en las distribuidoras de medicamentos del cercado de Lima, año 2017”. En el trabajo de investigación el escritor determino que la importancia de tributar de forma fidedigno y consiente pagando y declarando de manera puntual los impuestos a medida que emprendemos e iniciamos nuestras operaciones, ya sea de forma independiente o como empresa, realizado de la manera correcta y cumpliendo de forma puntual apoyaremos de modo relevante que nuestro país pueda cumplir con eficiencia los servicios básicos y primordiales a los ciudadanos.

Por lo tanto, es importante contribuir de manera responsable y puntual para poder ser beneficiados de forma directa e indirecta todos los ciudadanos por ende llegue a todos los centros públicos los servicios de calidad.

## **2.3 Marco conceptual**

### **Definición de la variable V1: Cultura tributaria**

#### **Cultura tributaria**

Define (Reátegui, 2015) a cultura tributaria es un grupo de entendimientos, postura y valoraciones mencionado a los tributos de una determinada nación, por ende, es importante la implementación de estrategias, como la educación tributaria para un eficiente aumento de tributos. Tal es así que la cultura tributaria pretenda que la ciudadanía involucrada en el incremento, tenga conciencia tributaria en cuanto a la acción de que es una obligación por ley cooperar y ofrecer al estado para que formalice con sus funciones primarias a la sociedad con un rendimiento seguro y competente.

Según Velarde Y Carlos. (2006). Puntualizó como el grupo de entendimientos, estimaciones y posturas aludidas a tributos. Tal es así que la categoría de percepción respecto de los deberes y derechos que proceden en individuos activos y pasivos de esta vinculo tributario.

Sin embargo, podemos diferir que en realidad la cultura tributaria, y aspectos que favorece a la realización de sus compromisos de los aportantes, por ello es apropiado y preciso su educación e incremento en la esfera nacional, por ende, establece un alto valor y conseguir de modo espontáneo la cooperación de la población en general a la entrada de tributos.

Asimismo, según Roca. (2006). Puntualiza a Cultura tributaria como un “conglomerado de indagación y nivel de inteligencia de una nación que sostiene sobre los impuestos, de manera que el conjunto de impresiones, dictámenes, costumbres, gestos que los individuos tienen con relación a la recaudación”. A nivel de América latina ha prevalecido una actitud común en contra del pago de impuestos, manifestándose con una conducta de obstrucción y evasión, o sea en diferentes modos de desobediencia. Por ende, hay una desaprobación a la gestión pública por la incapacidad y ausencia de claridad en el uso de los bienes.

### **Valoración tributaria**

Rascón, R. (2017). Según el autor valoración tributaria es que debemos comprender como la iniciativa verídica del valor que producen para una sociedad puesto que, no solo se ve el precio de los tributos, sanciones, intereses o prórrogas, si no también, está la circulación que se hace para efectuar lo mismo, al igual que es en el suceso de los movimientos que se ejecutan para obtener los formularios, completarlo y exponerlo. Por ende, está el valor de los materiales que ocasionan, así como tintas de impresoras, lapicero, papel etc. se puede deducir, que la valoración verdadera de los tributos no solo compromete la asistencia tributaria, sino además esta los componentes asociados. Estas consideraciones permiten justificar los precios corporativos.

### **Importancia de la tributación**

Según Cucci, J. (2017). La consideración de la tributación es porque los gravámenes son un mecanismo elemental para la nación, así adicionar las entradas y mejorar el periodo económico, por tanto, así poder retribuir el ingreso a la sociedad y proveer un soporte y servicios básicos a la ciudadanía.

Es así que la tributación refuerza la democracia y rinden cuentas por parte de las entidades del gobierno a los ciudadanos y, por ende, incentiva la participación del contribuyente y ciudadanos en general en sucesos políticos, por el cual las ganancias tributarias se han invertido de manera sagaz en beneficio de la sociedad.

Según Apaza y Bonifacio la obligación del cumplimiento tributario tiene un objetivo que lograr con el reembolso fiscal, radica en la sensación de inseguridad de los aportantes y la suficiencia de la administración tributaria de fiscalizar y sancionar. Por ende, existen contextos sociales donde se observa una ruptura o difusión de normas y leyes, los valores y la cultura.

En cuanto lo anterior mencionado la ley y las disposiciones tributarios corren peligro de caer si la ciudadanía tiene una indiferencia a las creencias, actitudes, y forma de valores. Así como moral personal y colectiva por el modo de organización de la convivencia, por ende, debemos enfocarnos de manera esencial en las zonas rurales y profundas de nuestro país es donde hay carencias de comunicación y educación y por ende tienen una carencia feudataria, y prosiguiendo con un “Estado Jurídico” poco pragmático para estimular y alcanzar una cultura tributaria globalizado.

### **Objetivos tributarios**

Según (Universidad Libre) el objetivo tributario es la de formar especialistas de alto nivel, que tienen que estar altamente calificados en área de conocimiento Tributario, idóneos para determinar, englobar, explicar, aconsejar, dirigir y colaborar en resolución incertidumbres, por ende, la relación entre el país y los aportantes, tanto en el entorno local como en el extranjero.

### **Expectativas tributarias**

Expectativa de recaudación tributaria en el 2021. Según la economía de hoy CORRALES. (2020). en sus cometarios nos habla sobre las expectativas tributarias para el año 2021 El comportamiento de las curvas y de la tendencias que se experimentan en los diferentes impuestos, se puede decir que hay una leve mejoría ya la curva está estabilizada se tiene una expectativa que pueda iniciar la mejoría

de los ingresos fiscales, que las personas retomen sus actividades económicas cotidianas, la mejoría que puede existir y pueda tener reflejo en los ingresos fiscales para los próximos años, que los valores agregados continúe con la tendencia avance del impuesto a la renta siempre acompañado de etapas económicas y tener un leve tendencia de mejora.

### **Educación tributaria**

Según Mendoza, S., Palomino, C., Robles, E. y Ramírez, G. (2016). la educación tributaria es la transferencia de valores que está dirigido al desempeño cívico de las obligaciones de los ciudadanos a tributar para la inversión pública, por ende, se obtiene reconocer la responsabilidad que corresponde a los individuos al ser cooperador de una población demócrata. Herrero y Monge (2002), confirma que reembolsar impuestos es una obligación de sociedad, así hacer de ellos un adecuado manejo, estos escritores confirman que cultura tributaria es un mecanismo con reiterada intención: por una parte está el aportante cumpliendo con sus obligaciones y otra parte el gobierno hace una inversión del dinero que el pueblo aporta, por ende la forma más eficiente es estimular la cultura tributaria evidenciando a la sociedad el uso adecuado de los ingresos para un bien común.

### **Educación cívica tributaria**

OECD. (2015). Educación cívico-tributario tiene la meta esencial de inculcar valores y actitud para propiciar al compromiso fiscal, esta adquirido rápidamente por la apariencia de actividades y planteamientos de la gestión tributaria y los gobiernos en todo el mundo están examinando opciones que contengan suplemento y amparo a las destrezas de la realización y desempeño tributario conservador, así apelar con mayor reiteración la educación cívico tributario con el motivo de superar los principios morales y fiscales.

La educación cívico-tributaria se trata de asunto de madurez del individuo y por tanto hacerse cargo de los compromisos tributarios en primer lugar, porque, la ley establece y se trata de un valor patriótico, por ende, tiene un efecto de realce en la desobediencia de las obligaciones sobre la persona y comunidad.



## **Orientación tributaria**

Según Gallardo, L., Gómez, B., y Julio, M. (2008). el entorno tributario ha sobrepasado una mejora relevante, porque cultura tributaria se sustenta en méritos que tienden a favor del bien de la colectividad, y a partir del organismo pedagógico, se procura concientizar a los alumnos y docentes en la praxis perseverante y valores aludidos a la tributación.

La Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT) es una de los organismos del Estado precursoras en efectuar diligencias y conseguir la meta, es el ente encargado de perfeccionar la veracidad social e incluir y perfeccionar la cultura tributaria en nuestra nación, su accionar contribuye de manera intachable en el avance del país, desempeñando con su ejercicio de función como organismo recaudadora de tributos.

## **Promoción y difusión**

Gallardo, L., Gómez, B., y Julio, M. (2008) La promoción y la difusión son indispensable en la sociedad actual de proveer en la educación, inculcar en esta la formación de áreas desde el primer nivel educativo (inicial, primaria y secundaria) en los colegios públicos como privados, así se estaría contribuyendo a la formación de un nuevo contribuyente, además a mayor destreza de valores existe mayor aproximación a la sociedad, la vía principal de promover es en la educación. Como se sabe las actividades educativas son una ayuda para implantarse tres estrategias idóneas para impulsar de índole educativa y hecha de la gestión Tributaria.

- ✓ Se debe publicar o difundir las acciones de valores que motiven a la sociedad a obedecer sus obligaciones.
- ✓ La enseñanza de valores ciudadanos e instrucción tributaria en malla curricular del colegio.
- ✓ La formación de acciones de conciencia tributaria en colectividad específica.

Según Castillo Acosta y Huamán Reyes la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria es la institución delegada de alivianar la admisibilidad

social e incluir mejor la cultura tributaria en nuestro territorio y así realizar los siguientes:

Transparencia. - Dice que el Estado tiene una ocupación social, y de entregar informe a la población sobre los fondos que obtiene y en que son empleados o utilizado, principalmente en nuestro país está dado por normas y leyes de acceso a la transparencia de información pública – Ley No. 27806.31 por medio de este reglamento la SUNAT tiene la capacidad e idoneidad de la población en general al acceso de los medios a la referida información.

Dada esta observación se visualiza la ausencia de cultura tributaria se da fundamentalmente desde la perspectiva que se muestran los políticos, por ende, ellos deben de ser un ejemplo a la ciudadanía sin embargo son los que más errores tienen.

### **Conciencia tributaria**

SUNAT.( 2013). La conciencia tributaria se relaciona con la ética y convicciones de los individuos y tienen la motivación y la decisión de aportar, por ende, es la voluntad propia de pagar impuesto de la ciudadanía. La conciencia tributaria se puede interpretar como el discernimiento del sentido común que los individuos emplean y toman postura de cara al tributo, conciencia tributaria a la par que la conciencia social van de la mano.

Sin embargo, conciencia tributaria depende del círculo social y familiar en la que se desenvuelven los individuos desde el momento del inicio de su infancia y que se exponen a una agrupación de éticas y características de un grupo social y cultural (entorno cultural) en especial, por ende, tienen una particularidad experiencia en su convivencia con la colectividad y el poder.

Según Matteucci, M. (1995). La conciencia tributaria es “la asimilación de los ciudadanos en deberes tributarios consolidada por reglamentos, y obedecer de un modo voluntario, entendiendo que su realización conducirá una ganancia ordinaria para la colectividad en el cual estos están inmersos”.

Podemos manifestar que el contribuyente progresivamente busque conocer de antemano que conductas deben tener y que conducta no deben tener, tal es así que habitualmente se distingue el riesgo, los aportantes dicen que mejor es cumplir que correr el riesgo de ser sancionados; es importante cumplir de manera voluntaria sin necesidad que haya coacción, además el cumplir con nuestras obligaciones origine una utilidad para la sociedad.

### **Rol del estado**

(Mendoza, J. s.f.) El papel del estado es brindar estabilidad y brindar asistencia estatal de calidad y promover la comodidad de la comunidad. El estado es el apoderado de llevar una táctica económica y adoptar una decisión que lleve a la tranquilidad de políticas sociales que se consoliden, por ende, implica una política específica a las áreas más indefensas de la sociedad. El gran objetivo del estado es el desarrollo justo y sustentable para toda la población. Por tanto, no debe escatimar esfuerzos para proporcionar una generación de empleos muy bien pagados por ende esta es la forma más digna de lograr el bienestar de la comunidad.

### **Valores personales**

Salas, F. (2011). Los valores personales es aquel modelo que se instaura cada persona a fin de adaptarla a su modo de vida, a su personalidad, realizar metas, saciar la escasez y tener un sinfín de hechos positivos.

Los valores pueden derivar del aprendizaje, de atenciones estéticas o de atenciones morales que se evidencian la escasez interna de cada uno y deseos que estimen conveniente. Por ende, forma fragmentos de las referencias del proceder que poseen los ciudadanos que estimen correctas. Los valores personales son tolerantes y se alteran con el tiempo a medida que los individuos progresen, concretan su temperamento, por el cual ensayan diversas disposiciones que sobrepasen los obstáculos. Se destaca la acción de que los valores son el soporte para una argumentación moral fuerte y la clave para la determinación de una disyuntiva decente.

## **Equidad del sistema tributario**

(Henríquez, J, s.f.)La equidad del sistema tributario es un principio que se dio mucha notoriedad en la legislación tributaria es que reside que individuos con posibilidades similares económicamente, queden en el mismo rango tributaria, y los que tienen otro nivel de pago, tengan cargas tributarias variadas, así se verá protegiendo a los que no tienen ingreso por ende, integra una terminación pluridimensional, saturado de significación apreciativa, aplicado para manifestar la afinidad del estado con la sociedad, bajo la idea de la igualdad ante las normas constitucionales.

Por el cual esto se puede inferir que el valor de equidad no debe persistir solo plasmado en las leyes, sino que se debemos tener en cuenta las formas y la naturaleza de los individuos que tolerarán el peso de los impuestos, por ende, las personas estarán localizadas en delimitadas eventualidades para sucumbir en la premisa prevista por la ley, otorgándose por igual a las personas en naturalezas parecidas.

## **Definición de la variable V2: OBLIGACIONES TRIBUTARIAS**

### **Obligaciones tributarias**

Casa Franca, C. y yacqueline, G. (2018). Menciona que obligación tributaria es un nexo que el estado y el contribuyente tienen, en otros conceptos se refiere que es entre el acreedor tributario y deudor tributario, a base de esas necesidades nace el pago de los impuestos para la inversión de reembolsos oficiales que tiene el estado, donde la amortización de los impuestos de los contribuyentes es importante para la administración pública.

Según Masbernát, P. (2017). Menciona que “junto con exigirse una interpretación sistemática de la obligación tributaria, debe considerarse la distinción entre obligación sustancial o material que es un derecho tributario de obligaciones, y adjetivo u obligaciones formales que es instrumental a la efectiva aplicación del tributo. Además, menciona que toda acción u omisión que cometa un contribuyente asía las normas o reglamentos tributarios, esto tiene infracción sancionable.

Según Moreno C. d. (2008) refiere que la obligación también es un vínculo de naturaleza jurídica y debe dar inicio del momento que uno emprende un negocio o da inicio a las actividades civiles. Por ende, la administración del ente recaudador también tiene todo el derecho de exigir al contribuyente sus deberes en el caso de no cumpliera con sus obligaciones. Siguiendo con la temática la obligación tributaria es un derecho público y que está vinculado por dos entes un acreedor y un deudor y está instaurado en leyes y reglamentos del estado, y tiene una meta que está basado en el cumplimiento de las prestaciones tributarias al mismo tiempo siendo exigible por ambas partes.

### **Obligaciones sustanciales**

Según Lozano, A. (2016). Las obligaciones sustanciales se originan al ejecutarse el presupuesto que fue escrito en las normas y leyes como generador de impuesto por ende tienen el objetivo el pago del tributo. Por tanto, las obligaciones sustanciales están basada al reembolso y son los siguientes:

- ✓ cancelación de los impuestos, tales como impuesto general a las ventas, impuesto a la utilidad, etc.
- ✓ cancelación de las contenciones.
- ✓ cancelación de las percepciones ejecutadas.
- ✓ El depósito de detracciones a otros contribuyentes en los centros autorizados según las normas vigentes.

### **Pago de impuestos**

Según Pilar, R. M., Javier, R. d., Walker, V. G., Y Jorge, B. C. (2014). Describen que los tributos son impuestos que se desembolsa al estado, de tal manera poder sostener y cooperar al soporte de los gastos y servicio estatales de manera eficiente. Por ende, estos pagos son de forma obligatorios y son exigidos a ambas partes tales como personas naturales, personas jurídicas.

## **Forma de pago**

Según SUNAT. (2020) menciona que los desembolsos de tributo se realizan en dinero o a través de abonos bancarios o filiales bancarias autorizadas a nivel territorial nacional, el pago no es obligatorio cuando un domicilio fiscal del contribuyente este ubicado en las localidades alejadas, lo puede realizar el pago a través del portal que maneja Sunat en internet.

Continuando con el tema también menciona que el pago se efectuara de la manera que lo indique las normas y los reglamentos y si en caso contrario se haría omiso estaría dado por la administración tributarias.

Según la SUNAT este se puede pagar de la siguiente manera:

- ✓ En página de la SUNAT virtual (utilizando el clave sol) llenando un formulario virtual N° 1662- boletas de pago
- ✓ más fácil es el sistema de pago (en la red bancaria autorizada)
- ✓ Número Pago de SUNAT NPS
- ✓ Cuenta de detracciones

**Si los pagos son en bancos se indicará los siguientes:**

- ✓ Indicando el número del RUC
- ✓ Documentos de declaración tributario: 7151
- ✓ coste a pagar
- ✓ los periodos tributarios atrasados, así como mes y años expirados de dicha obligación.

## **Plazos de pago**

Según Pilar, R. M., Javier, R. d., Walker, V. G., Y Jorge, B. C. (2014). De acuerdo al código tributario en relación a los plazos, señalan que:

- ✓ El tributo de resolución anual se abonará en el año siguiente dentro de los tres primeros meses.

- ✓ El tributo de resolución mensual, los pagos y los anticipos a cuenta mensuales se abonará el mes siguiente dentro de los doce primeros días hábiles.
- ✓ Los abonos mensuales de pagos anticipados del impuesto a la renta o del IGV para tal caso hay un cronograma de pagos que la administración difunde cada año.
- ✓ El tributo, los préstamos y pagos a cuenta no considerados en las acotaciones anteriores, las contenciones y las captaciones se reembolsarán acorde lo instaure las disposiciones concernientes, los tributos que consignent la importación, se abonarán según las normas especiales.

### **Obligaciones formales**

De acuerdo con Moreno, A. M. (2007) Las obligaciones tributarias formales, son variaciones en cuanto a fines documentales acerca de tributación para mejor y agilizar al momento de hacer la comparecencia de declaraciones tributarias, el compromiso de tramitar las facturas y entregar al adquiriente de bienes y asistencia, por ende, portar libros contables e inscribirse como responsable, y dar información regularmente u ocasionalmente. Así mismo hay carácter peculiar como son impuestas por normativas tributarias, aduaneras y por qué son ejercidas y aplicadas en aduanas a los contribuyentes tributarios, en tanto está relacionados el tributo y cumplimiento para el buen incremento de las técnicas tributarias o aduaneros. En lo general las obligaciones formales están sujetas a las acciones como:

- ✓ Registrarse en registro único de contribuyente (RUC),
- ✓ Expedir comprobantes.
- ✓ Fijar su domicilio fiscal.
- ✓ portar registros y libros contables.
- ✓ Declarar y determinar los tributos en el plazo y fechas establecidas.
- ✓ Sustentar el traslado de vienes con guía de remisión.
- ✓ Retener y pagar tributos.

### **Comprobante de pago**

University Of Minnosota Covernment Publication Ubrary. (2014). señala que es un documento que autentifica la transferencia de un bien después de vender o comprar un bien o servicio, calificado como tal por la SUNAT. Por tanto, confirma las operaciones realizadas tanto del cliente como del contribuyente. Por ende, se ve reflejado que es un negocio formal donde podemos tener toda la confianza de realizar cualquier operación, así mismo exigir al contribuyente su emisión de dicho comprobante, al mismo tiempo ayuda con facilidad a la empresa a trasladar sus ingresos y llevar a cabo a tiempo sus declaraciones y así cumplir con sus obligaciones.

Continuando con la temática la entrega de un comprobante de pago es importante porque valida un bien adquirido, de tal forma te da la acreditación de realizar un cambio o de realizar un reclamo del bien adquirido. Por ende, tiene el gran poder de acreditar un intercambio comercial. Tenemos los siguientes comprobantes:

- ✓ Facturas
- ✓ Boletas de ventas
- ✓ Retribución de remuneraciones a través de Recibo por honorarios
- ✓ Tickets
- ✓ Liquidez de compras

### **Libros y Registros Contables**

Según Rojo, A. (2007). Menciona que debe tomarse en cuenta que, portar los registros o libros contables dentro de la empresa ayuda a tener una buena vínculo entre el ente recaudador y contribuyentes, portar los registros contables y libros contables puede ser tedioso para el contribuyente, pero tiene gran importancia es primordial dentro de la empresa porque se visualiza el orden del registro de las ventas, compras detracciones, kardex (entrada y salida de las mercaderías),etc.

Al mismo tiempo saber el informe completo de tu negocio si es rentable o estas obteniendo perdidas, recalca también la facilidad que le brinda al aportante a ejecutar sus obligaciones a tiempo, así tener una buena gestión tributaria.

De los cuales tenemos los siguientes libros:



- ✓ Diario
- ✓ Mayor
- ✓ Registro de compras e ventas
- ✓ Balance e inventario
- ✓ Balance general
- ✓ kardex

SUNAT. (2020). Refiere que cuando uno inicia sus actividades económicas es necesario e importante portar registros y libros contables. Ya que así lo ameritan las normas y reglamentos constituidos por el código tributario. Sirve para visualizar todos los movimientos que realiza la empresa y detalla los resultados de la gestión en el cual ayuda a la empresa hacer proyecciones y tomar decisiones sobre el desarrollo de la empresa o negocio.

En la parte administrativa ayuda a ordenar los datos con facilidad y a verificar que impuestos o tributos están pendientes a pagar.

Continuando con la secuencia también podemos percibir como los libros de contabilidad ayudan a la empresa a verificar sus productos a través de entradas y salida de sus productos tanto fuera y dentro de la empresa.

### **Declaración de impuestos**

De acuerdo con STEL Orden. (2021). Menciona que los contribuyentes deben de llenar un formulario y presentarlo, dependiendo el tipo de ingresos desea declararlo hacia la SUNAT o ente recaudador.

Detalla que en el documento registrado debe visualizar la cuantía de ingresos percibidos en el año en particular. Por ende, debe de anotar el tipo de contribuyente el lugar o país que está inscrita dicha empresa. Por tanto, cada país cuenta con su propia legislación tributaria, así el lugar que uno se encuentre debemos de pagar cualquier tipo de impuesto o tributos en el instante que adquirimos o hacemos una venta de un bien o un servicio. Tales como:

- ✓ **Impuestos Directos:** son impuestos que aumentan y consignan entradas y patrimonio. por ejemplos: El impuesto Sobre la Renta, Impuestos al Patrimonio y la obligación de Sociedades.
- ✓ **Impuestos Indirectos:** cargan el aumento a la adquisición. Tal es el caso del Impuesto al Valor Agregado (IVA)

### **Sanciones tributarias**

Según el (Nima, R., Y Aguirre, s. f), será aplicadas a todos los contribuyentes que incurrieran una falta o delito tributario serán aplicados sin omitir a que rubro pertenezca tal falta por la comisión de infracciones, refiere que serán sancionados y aplicados una multa, cierre temporal, comiso, cierre temporal de oficinas de profesionales independientes y establecimientos, permisos, internamiento temporal de vehículos, suspensión temporal de licencias, concesiones y consentimientos vigentes otorgados por organismos del Estado para el ejercicio de sus ocupaciones o encargos oficiales.

### **Determinación de multas según su función**

- a) Se le aplicara al contribuyente el reglamento de ley que es UIT (unidad de impositiva tributaria) que se encuentre actual al fecha y año cometió la infracción y fue dictado por la administración.
- b) Serán aplicados los sujetos que están registrado en el régimen simplificado ruc (RUS) según el monto de sus ventas o servicios han percibido durante el periodo, así mismo en la categoría que se encuentre registrado.
- c) Serán multados según la tabla prescrita por ente recaudador: Tabla I 50% UIT, Tabla II 20% y Tabla III 7% a todos los contribuyentes que han omitido su tributo, no retenidos o no percibido y no pagados o aumentar el monto indebidamente.
- d) Se multará a todos los tributarios por el monto no entregado.

### **Sanciones pecuniarias**

Según (ELIAS, 2017) Las Sanciones pecuniarias es el pago de multas al gobierno de turno como recompensa por haber cometido un delito o fraude. Este es uno de

los castigos más leves puestas por el estado y está prescrito en las normas del derecho penal, por el cual llegando a utilizar en el derecho administrativo para sancionar los incumplimientos tributarios.

Por lo tanto, Sanciones pecuniarias son multas impuestas a quienes contravienen la ley, de acuerdo a la gravedad y delito, que luego de impuestas, servirá de beneficio para el estado, además son de carácter administrativo porque se infringen disposiciones de las autoridades.

### **Cierre temporal**

Según Ríos, A. (2016). Indica que la clausura de un negocio el principal motivo es cuando el contribuyente no entrega boletas, facturas o ticket, estos comprobantes tienen gran validez para sustentar que es negocio formal y que estas aportando con responsabilidad tus obligaciones si la omites tienes la consecuencia no solo sanciones de cierre si no de multas.

El cierre temporal del establecimiento impide el desarrollo de las actividades durante el tiempo que le aplicaron la sanción que es temporal. Esta sanción tiene como objetivo que sujeto infractor no vuelva a incurrir en dicha conducta.

### **Suspensión de licencias**

Según (código tributario, 2004) menciona las licencias otorgadas a los contribuyentes para iniciar su negocio tales como: permiso vigente otorgado por entes encargados del funcionamiento de sus ocupaciones o encargo público se adjudicará la suspensión de un máximo de 10 días calendarios y un mínimo de un (1) día calendario.

### **III. METODOLOGÍA:**

#### **3.1 Diseño y tipo de investigación.**

##### **Estructura metodológica**

El actual trabajo de Indagación de “la cultura tributaria y las obligaciones tributarias en establecimientos farmacéuticos del distrito de san Martín de Porres-2020” Tiene un Enfoque Cuantitativo, el Diseño es no Experimental, de Tipo descriptivo correlacional, investigación Básica.

##### **ENFOQUE: Cuantitativa**

El estudio será cuantitativo, según Roberto, S. H., Carlos, C. F., Y pilar, L. B. (2003). se usa para la recopilación y análisis de información, ósea el enfoque cuantitativo pretende principalmente cuantificar con escurpulosidad las variables de investigación. Para responder interrogantes de la investigación argumentar y acreditar hipótesis instituidos con antelación, por ende, se confía en la medición matemática y computarizada a menudo en el uso del recuento para instaurar con certeza modelo de conducta de la sociedad.

##### **Diseño: Es no experimental**

Desde la posición de (Escamilla) refiere que indagación no experimental es aquel que se efectúa la recolección de datos sin manosear las variables. Sustenta que se apoya en ver el fenómeno tal e igual como esta o presenta en su ambiente de origen y luego analizarlos. Sostiene que se apoya en estratos, hechos, cambiables, ideas, sociedad o ambientes que se dieron sin la mediación directa del investigador.

El presente estudio goza de un esquema no experimental, tal es así que no se manoseara la variable 1 “cultura tributaria” ni las obligaciones tributarias en los establecimientos farmacéuticos.

Según Hernández. (2017) el estudio no experimental “son investigaciones que se elaboran sin tocar intencionadamente las variables y donde solo se ve los fenómenos en su entorno autóctono para estudiarlos” se puede decir, que se trata de un estudio en donde no se hacen transformar accidentalmente los variables.

Podemos percibir los fenómenos en su forma natural, y luego estudiarlos, teniendo como finalidad sondear la repercusión y las estimaciones que se expresan la variable

### **TIPO: descriptivos, correlacional**

Esta investigación se desarrolló de modo descriptivo, correlacional, por tanto, se describirán las variables y las dimensiones conforme a sus conceptos en forma correlacionales debido a que las variables se someterán a prueba de hipótesis sobre los cuales se va a discutirse.

Se refieren a bocetos que detallan los lazos existentes entre los variables en determinada coyuntura. Sostiene que este tipo de diseño puede establecer el rango de afinidad de sentido eventual que se pueden analizar. Por lo tanto, mediante este estudio, mediremos las variables y después por medio de evidencias de presuposición correlacionales de adaptación de métodos estadísticos, por ende, se estimará la concordancia. Aun cuando la indagación correlacional nunca determina directamente correlación causas, alcanza cooperar sospechas de viables orígenes de fenómenos.

A cerca de la categoría de estudio es descriptivo, correlacional porque tiene la intención agrandar y especificar detalles de cultura tributaria y ver la vinculación con obligaciones tributarias.

Sampieri. (2014). “se describe la relación entre dos o más posiciones, criterios o variantes en un periodo definido, pueden ser en términos correlacionales, o en función del vínculo motivo – consecuencia”.

Según (Arias, G. (2012). La intención de este estudio correlacional, es definir el valor de correspondencia o afinidad (no causal) real entre los variables, en las indagaciones se establece las variables y posteriormente con otros exámenes de hipótesis correlacionales y el manejo de procedimientos estadísticos, se considera la conexión. El presente proyecto de sondeo se localiza en una escala correlacional, porque se describirá la cultura tributaria y su conexión con las obligaciones tributarias.

## **Finalidad de investigación: Básica**

La investigación es básica porque tiene la finalidad de generar conocimientos acerca del problema, por ende, tiene una finalidad en expresar en formulas y nuevas teorías y modificar las existencias, por tanto, aumentar los conocimientos filosóficos y científicos, sin embargo, contrastarlo con ningún aspecto práctico.

Horna, V. (2012). Dice que “la investigación básica o pura posee la intención de adquisición y recolección de datos para ir cultivando un cimiento de sapiencia que se incorpora a la indagación preexistente”.

Características de la exploración básica es:

- estudia la conexión de variables.
- determina cualquier suceso de comercio y empresarial.
- contrasta y adecua suposiciones.
- origina modernas maneras de comprender las rarezas del comercio.
- Crea y adecua herramientas de cálculo.

## **3.2 Variables, Operacional**

### **V1: cultura tributaria**

Según Superintendencia de Administración Tributaria. (2021). Es una práctica referida la realización estable de responsables tributarios y está basado en la razón de los valores éticos y morales de cada individuo, por tanto, es un respeto hacia la ley, por ende, está basado en responsabilidad ciudadana y cordialidad para todos.

La repercusión de la cultura tributaria es recaudar impuestos y satisfacer las necesidades vitales y el progreso de todas las formas de un país.

### **V2: obligaciones tributarias**

(Buleje & Cárdenas)Según el libro primero de la disposición general, art. 1° la obligación tributaria es de derecho público, es la conexión entre deudor y el acreedor, instituido por normas, posee metas y realización de las prestaciones tributarias, siendo obligado coercitivamente. Por ende, se puede decir que hay conexión de obligaciones tributaria con los contribuyentes y la gestión, es así que el gobierno es el ente recaudador de tributos.

### I. Variable 1

El progreso del actual estudio de tesis, la variable 1 es “cultura tributaria”, porque es el origen, motivo por lo cual fue tema de investigación.

Dimensiones:

- Valoración tributaria
- educación tributaria
- conciencia tributaria

Indicadores:

- Importancia de la tributación.
- Objetivos tributarios
- Expectativas tributarias
- Educación cívico tributario
- Orientación tributaria
- Promoción y difusión
- Rol del estado
- Valores personales
- Equidad del sistema tributario

### I. Variable 2

La variable 2 “obligaciones tributarias”, puesto que se puede asegurar que es efecto de la variable 1 “cultura tributaria”.

Dimensiones:

- Obligaciones sustanciales
- Obligaciones formales
- Sanciones tributarias

Indicadores:

- Pago de impuestos
- Forma de pago
- Plazos de pago
- Emisión de comprobante de pagos
- Libro y registros contables
- Declaración de impuestos
- Sanciones pecuniarias
- Cierre temporal
- Suspensión de licencias

### **3.3 Población y muestra**

#### **Población**

Los habitantes del estudio indagación es integrado por 91 individuos, estos integran 91 establecimientos farmacéuticos en el distrito, según informe recopilada de la Municipio.

Cabe decir, que los integrantes del estudio se estimaran limitado, es así que los integrantes de estudio lo podemos detallar en el progreso de la investigación.

#### **Muestra**

Los datos procuran ser ejemplo por ello se evalúa al químico farmacéutico y al técnico, de los establecimientos farmacéuticos del distrito en mención.

Sin embargo, los individuos establecidos o establecidos, lo escogimos por ser más asequible y estimamos que contestaran la encuesta apropiadamente según su discernimiento del tema en cuestión.



## **Criterio**

Por tanto, dada la población de estudio en general, por ende, se selecciona un sub grupo, así mismo extraemos una porción delimitada desde el punto de vista de inclusión y exclusión ya determinada en seguida se especificará los criterios por lo que llevo a determinar una decisión de tomar la muestra en este caso las farmacias de la localidad.

### **Criterio de Inclusión**

Cabe mencionar que elegimos las farmacias del distrito en mención para tomar muestras, son las farmacias los que más incurren al incumplimiento tributario como: Evasión de impuestos, la informalidad de las farmacias, el desconocimiento que existe en tema de tributación.

### **Criterio de Exclusión**

No se eligió las boticas se le excluyo porque son una empresa representada por grupo de empresas y muchas veces son propiedad de empresarios con conocimientos sobre los tributos

## **Población Y Muestra**

Dónde:

$Z = 1.96$  (Nivel de confianza).

$E = 5\%$  (margen de error).

$N = 91$  (Tamaño de población de estudio).

$Q = 0.5$  (fenómeno del porcentaje de probabilidad que ocurra).

$(1 - P) = 0.5$  (error permitido por el investigador)

$n = 74$  (tamaño de la muestra).

### Aplicación de la fórmula:

**Muestreo:** se ha utilizado la prueba Aleatoria simple.

En la realización del cómputo de la prueba del análisis hemos empleado el método de muestreo probabilístico usando la fórmula empezando de la dimensión de los individuos.

**Calculado de la siguiente forma:**

$$n = \frac{(p.q) Z^2 . N}{E^2 (N-1) + (p.q) Z^2}$$

Fuente: Elaboración propia

$$n = \frac{(1.96^2) (0.5) (0.5) (91)}{(91-1) (0.05^2) + (1.96^2) (0.5) (0.5)}$$
$$n = 74$$

En el establecimiento farmacéutico del distrito la población es 91 al aplicar la fórmula del muestreo se obtuvo una muestra de 74 personas que serán entrevistadas, como se sabe que todas las personas no estén disponibles y no acepten ser preguntados, por lo tanto, se empleara el modelo pro balístico del volumen de estrado que a continuación mostraremos:

$$\frac{74}{1 + \frac{74}{91}} = 41$$

Por lo tanto, empleamos el siguiente computo llegamos a obtener un modelo final de 41 personas en el cual son representados por 14 establecimiento farmacéutico del distrito en mención.

**Tabla 1.** *Cuadro de Estratificación de la muestra*

N°	EMPRESAS FARMACÉUTICAS	N° DE PERSONAL
1	Farmacias AhorroFarma	3
2	Farmacia san Felipe	3
3	Farmacia firma tita	3
4	Farmacia salud farma	3
5	Farmacia farma JEP	3
6	Farmacia farma Domínguez	3
7	Farmacia NovaPharma	3
8	Farmacia MedicFarma	3
9	Farmacia Alvapharma	3
10	Farmacia Lo batón Farma	3
11	Farmacia Mi Remedios	3
12	Farmacia Familia & Salud	3
13	Farmacia Lusafarma s.a.c	3
14	Farmacia El Pedregal	2

Fuente: Elaboración Propia

### **3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad:**

**TÉCNICA:** Se realizó una ficha técnica con cuestionario de 9 preguntas por variables con un total de 18 preguntas que se realizaron a las personas que laboran en el establecimiento farmacéutico del distrito de estudio.

**BIBLIOGRAFÍAS:** En la siguiente indagación se utilizó recopilación de información escrita en diferentes fuentes, así como: artículos de revistas, libros, tesis, etc. Y se utilizó fuentes confiables y citamos según el manual APA.

**INTERNET:** Utilizamos para la recolección datos de los antecedentes de las variable obligaciones tributarias y cultura tributaria.

**ENCUESTA:** Para recolectar datos según el distrito, se optó por tomar los establecimientos farmacéuticos del distrito de mención del estudio, a los trabajadores que laboran en dicho establecimiento en el turno mañana.

**ESTADÍSTICA:** Se ha utilizado para procesar datos de la encuesta realiza en el distrito en mención, utilizando el programa estadístico SPSS versión25.

**INSTRUMENTO:** En el estudio de investigación se tiene dos variables y cada variable tiene tres dimensiones y cada dimensión tiene tres indicadores de las cuales sacamos las preguntas y las planteamos de las cuales llegando a obtener 18 preguntas.

**VALIDEZ DEL INSTRUMENTO:** Este documento de validez se realizó por juicio de expertos en investigación, que se fundamentó en revisar las preguntas del cuestionario en base a la tabla de operacionalización de las variables.

**Tabla 2.** *Validación de expertos*

expertos	opinión de aplicabilidad
<b>Dr. Pedro Costilla Castillo</b>	Aplicable
<b>Mg. Donato Díaz Díaz</b>	Aplicable
<b>Dra. Rosario Grijalva</b>	Aplicable

Fuente: Elaboración Propia

**Tabla 3.** *Validez de contenido por juicio de expertos del instrumento*

ítems	J1	J2	J3	S	IA	V
1	SI	SI	SI	3	1	100%

2	SI	SI	SI	3	1	100%
3	SI	SI	SI	3	1	100%
4	SI	SI	SI	3	1	100%
5	SI	SI	SI	3	1	100%
6	SI	SI	SI	3	1	100%
7	SI	SI	SI	3	1	100%
8	SI	SI	SI	3	1	100%
9	SI	SI	SI	3	1	100%
10	SI	SI	SI	3	1	100%
11	SI	SI	SI	3	1	100%
12	SI	SI	SI	3	1	100%
13	SI	SI	SI	3	1	100%
14	SI	SI	SI	3	1	100%
15	SI	SI	SI	3	1	100%
16	SI	SI	SI	3	1	100%
17	SI	SI	SI	3	1	100%
18	SI	SI	SI	3	1	100%
<b>Promedio</b>					1	100%

Nota: J1, J2, J3 jueces. IA índice de aceptabilidad. V validez

Fuente: Elaboración Propia

## Confiabilidad

Para la escala de fiabilidad de la presente investigación se optó procesar los datos de las 18 preguntas, las variables, dimensiones para ver si esta fiable para proceder con las correlaciones de las variables principales, para responder a la pregunta, objetivos y la hipótesis. Se utilizó la técnica de Alpha de Cronbach, la fórmula es la siguiente:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[ 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

Dónde:

$\infty$  = ( Es coeficiente de confiabilidad).

$Si^2$  = (Es la varianza del ítem).

$St^2$  = (Es la varianza de la suma de todos los ítems).

K = (Es el número de preguntas o ítems).

Rangos	Magnitud
0,81 a 1,00	Muy Alta
0,61 a 0,80	Alta
0,41 a 0,60	Moderada
0,21 a 0,40	Baja
0,01 a 0,20	Muy Baja

Figura 01: Criterios de valor (Bolívar.2020).

Fuente: xuletas

### Método de análisis de datos

En el trabajo de investigación se obtuvo los datos mediante la encuesta realizada al químico farmacéutico, técnico y cajera, por ende, utilizando la Estadística se logrará elaborar tablas de frecuencia usando el programa SPSS.

Para la recolección, proceso y análisis de datos, se aplicará:

- Confiabilidad
- Distribución de frecuencias (tablas y gráficos)

Para la muestra de resultados, se aplica:

- Prueba de normalidad
- Tabla Cruzada
- Correlacional de Spearman

Dichas apreciaciones y conclusiones resultantes del análisis permitirán fundamentar la respuesta al problema formulada al inicio de la presente investigación.

### **3.5 Aspectos Éticos**

La actual investigación se elaboró con un cuestionario confiable, en donde se aplicó a los profesionales que laboran en el establecimiento farmacéutico en el distrito de San Martín de Porres, de manera que los encuestados se mantiene en una discreción privada con sus datos por tema de seguridad e integridad de su centro de labores, por ende se realizó la encuesta bajo su permisos de su persona de cada trabajador que labora en dichos establecimientos, también se utilizó todas las medidas de bioseguridad de los trabajadores y de nuestra persona debido a la emergencia que está pasando nuestro país, así mismo se mantuvo el 1.30 metro de distancia y se pasó la encuesta de manera presencial y directa.

Por otra parte, cabe mencionar que ya definida la población y el muestreo se procedió a la encuesta a los profesionales que laboran en las farmacias en su hora de trabajo y con el consentimiento se les informo que tienen la potestad de cambiar de opinión si no es el caso de los problemas que tiene día a día con el tema de tributación.

Por tanto, se acató el procedimiento hacia el enfoque del estudio tipo cuantitativo, que se realizó bajo el formato y guía de la universidad cesar vallejo, así mismo se respetó la autoría de las referencias bibliográficas por medio de citación del manual APA. De la misma manera se llevó a cabo la investigación con una solidez por medio de la aprobación de tres expertos y ellos fueron quienes dieron su validez para poder continuar con la elaboración y así poder proceder con las encuestas.

## Escala: Fiabilidad

### VARIABLE 1 cultura tributaria

En la investigación mencionada anteriormente, en el proceso del instrumento de validación se utilizó el método de Alpha de Cron Bach para establecer la confiabilidad de la variable, por medio de programa estadístico SPSS VERSION 25.

En la herramienta a validar está dado por 9 ítems más una variable con un volumen de muestra de 41 personas encuestadas. Cabe mencionar que el nivel de confiabilidad del trabajo de investigación es de 95%

**Tabla 4.** *Fiabilidad\_v1*

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	41	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	41	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,806	,821	9

Fuente: Elaboración Propia

## Discusión

En el presente trabajo de investigación se obtuvo la fiabilidad de la v:1 (cultura tributaria), de la escala de Alpha de Cron Bach aplicada en el instrumento de cuestionarios. Así se obtuvo un valor de ,806 por lo cual se concluye que el instrumento es alto.



**Tabla 5. Estadística de elementos\_v1**

	Media	Desv. Desviación	N
1) La importancia de la tributación permite reconocer la intervención del Estado para el desarrollo de los ciudadanos fomentando una adecuada cultura tributaria.	4,1463	1,23614	41
2) Los objetivos tributarios, permiten alcanzar las metas propuestas de recaudación valorando los tributos asignados.	4,5122	,84030	41
3) El nivel de cultura tributaria, depende de las buenas o malas expectativas tributarias que genere el Estado	4,2927	,84392	41
4) La educación cívica tributaria, es primordial para transmitir valores y actitudes que propicien a la responsabilidad fiscal como parte de una cultura tributaria.	4,3902	,66626	41
5) La orientación tributaria por parte de la administración tributaria es importante porque fomenta la cultura tributaria al contribuyente.	3,6585	,99020	41
6) La promoción y difusión permite a los contribuyentes acceder a las actividades educativas desde el primer nivel de educación, por lo tanto se debe implementar estrategias capaces de potenciar la educación tributaria.	3,9512	,92063	41
7) El rol del Estado determina la integración económica que tenga como objetivo la promoción de la justicia social y la búsqueda de equidad con valores de conciencia tributaria entre grupos sociales.	3,8293	,97217	41
8) Los valores personales permiten establecer un modelo a fin de adaptarla al estilo de vida del contribuyente generando conciencia tributaria.	3,8049	,74898	41
9) La equidad del sistema tributario determina en función de la capacidad económica queden sujetas a similar carga tributaria afianzando así una conciencia tributaria entre los contribuyentes.	3,6341	1,08986	41

Fuente: Elaboración Propia

**Tabla 6. Matriz de correlación entre elementos\_v1**

	1) .	2)	3)	4)	5)	6)	7)	8)	9).
1) La importancia de la tributación permite reconocer la intervención del Estado para el desarrollo de los ciudadanos fomentando una adecuada cultura tributaria.	1,000	,287	,174	,111	-,040	,402	,209	,626	,096
2) Los objetivos tributarios, permiten alcanzar las metas propuestas de recaudación valorando los tributos asignados.	,287	1,000	,594	,706	-,085	,582	,416	,361	,401
3) El nivel de cultura tributaria, depende de las buenas o malas expectativas tributarias que genere el Estado	,174	,594	1,000	,414	,063	,276	,276	,132	,418
4) La educación cívica tributaria, es primordial para transmitir valores y actitudes que propicien a la responsabilidad fiscal como parte de una cultura tributaria.	,111	,706	,414	1,000	-,096	,399	,414	,207	,374
5) La orientación tributaria por parte de la administración tributaria es importante porque fomenta la cultura tributaria al contribuyente.	-,040	-,085	,063	-,096	1,000	,283	,379	,245	,345
6) La promoción y difusión permite a los contribuyentes acceder a las actividades educativas desde el primer nivel de educación, por lo tanto se debe implementar estrategias capaces de potenciar la educación tributaria.	,402	,582	,276	,399	,283	1,000	,661	,566	,530
7) El rol del Estado determina la integración económica que tenga como objetivo la promoción de la justicia social y la búsqueda de equidad con valores de conciencia tributaria entre grupos sociales.	,209	,416	,276	,414	,379	,661	1,000	,537	,435
8) Los valores personales permiten establecer un modelo a fin de adaptarla al estilo de vida del contribuyente generando conciencia tributaria.	,626	,361	,132	,207	,245	,566	,537	1,000	,431
9) La equidad del sistema tributario determina en función de la capacidad económica queden sujetas a similar carga tributaria afianzando así una conciencia tributaria entre los contribuyentes.	,096	,401	,418	,374	,345	,530	,435	,431	1,000

Fuente: Elaboración Propia

## FIABILIDAD V2: Obligaciones tributarias

De la misma forma se utilizó el segundo instrumento para la validación, se utilizó la técnica de Alpha de Cron Bach a fin de determinar la confiabilidad de la variable V2: Obligaciones tributarias. El instrumento a validar está conformado por 9 ítems y una variable con tamaño de muestra de 41 personas encuestadas. Cabe precisar que el nivel de confiabilidad de la investigación es aceptable.

**Tabla 7.** *Fiabilidad\_v2*

### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	41	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	41	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,388	,400	9

Fuente: Elaboración Propia

## Discusión

También para garantizar la fiabilidad de la escala el valor del Alpha de Cron Bach V2=Obligaciones tributarias y seguida para pasar a validar el instrumento en cuestión, se obtuvo un valor de ,388, por lo cual se concluye que el instrumento es positivo bajo.

**Tabla 8. Estadística de elementos\_v2**

	Media	Desv. Desviación	N
10) El pago de impuestos permite al Estado soportar los gastos públicos, esta medida se concreta con las obligaciones tributarias.	4,3171	,90662	41
11) La forma de pago permite cumplir oportunamente con las obligaciones sustanciales desde cualquier punto del país.	4,1463	1,06210	41
12) Los plazos de pago establecidos por la administración tributaria permiten cumplir a tiempo con tus obligaciones tributarias.	4,4878	,67535	41
13) La emisión de comprobantes de pago es el documento que permite acreditar la transferencia de bienes, y fortalece de esta manera las obligaciones formales.	4,0732	1,05807	41
14) Llevar los libros y registros contables determina el deber u obligación formal a cargo de los contribuyentes con el fin de coadyuvar el buen término de la gestión tributaria.	2,3902	1,32057	41
15) La declaración de impuesto mensual permite el cumplimiento oportuno de sus obligaciones formales.	3,8049	1,22922	41
16) Las sanciones pecuniarias son determinadas por incumplimiento de pagos, que permiten cumplir con las obligaciones tributarias.	2,8049	1,16661	41
17) El cierre temporal de un establecimiento permite a la administración tributaria hacer cumplir con las obligaciones tributarias al contribuyente.	4,0732	1,10432	41
18) La suspensión de licencias otorgado por las entidades del estado para el desempeño de actividades o servicios públicos, permiten la ejecución de sanciones tributarias.	4,0732	1,00971	41

Fuente: Elaboración Propia

**Tabla 9. Matriz de correlación entre elementos\_v2**

	10)	11)	12)	13)	14)	15)	16)	17)	18)
10) El pago de impuestos permite al Estado soportar los gastos públicos, esta medida se concreta con las obligaciones tributarias.	1,000	,236	,354	,184	-,357	-,033	-,247	,251	,329
11) La forma de pago permite cumplir oportunamente con las obligaciones sustanciales desde cualquier punto del país.	,236	1,000	,107	,368	-,273	,233	-,218	,161	,060
12) Los plazos de pago establecidos por la administración tributaria permiten cumplir a tiempo con tus obligaciones tributarias.	,354	,107	1,000	,264	-,247	,057	-,289	,320	-,164
13) La emisión de comprobantes de pago es el documento que permite acreditar la transferencia de bienes, y fortalece de esta manera las obligaciones formales.	,184	,368	,264	1,000	-,075	,203	-,089	,124	,065
14) Llevar los libros y registros contables determina el deber u obligación formal a cargo de los contribuyentes con el fin de coadyuvar el buen término de la gestión tributaria.	-,357	-,273	-,247	-,075	1,000	,264	,521	-,226	,016
15) La declaración de impuesto mensual permite el cumplimiento oportuno de sus obligaciones formales.	-,033	,233	,057	,203	,264	1,000	,147	,398	-,089
16) Las sanciones pecuniarias son determinadas por incumplimiento de pagos, que permiten cumplir con las obligaciones tributarias.	-,247	-,218	-,289	-,089	,521	,147	1,000	-,008	,119
17) El cierre temporal de un establecimiento permite a la administración tributaria hacer cumplir con las obligaciones tributarias al contribuyente.	,251	,161	,320	,124	-,226	,398	-,008	1,000	,017
18) La suspensión de licencias otorgado por las entidades del estado para el desempeño de actividades o servicios públicos, permiten la ejecución de sanciones tributarias.	,329	,060	-,164	,065	,016	-,089	,119	,017	1,000

Fuente: Elaboración Propia

## VARIABLES GENERALES:

### CULTURA TRIBUTARIA Y OBLIGACIONES TRIBUTARIAS

Para concluir con el proceso de validación de las dos variables el instrumento que se utilizo es la técnica del Alpha de Cron Bach para así determinar la confiabilidad de las variables generales, por medio del programa estadísticos SPSS versión 25. Así se obtuvo un resultado de fiabilidad de ,755. Los instrumentos validados conforman 18 ítems, con un volumen de muestra de 41 personas encuestadas.

Resumen de procesamiento de casos				Estadísticas de fiabilidad		
				Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
Casos	Válido	N	%			
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0			
	Total	41	100,0	,763	,796	18

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Figura 02: Alfa de Cron Bach – fiabilidad

Fuente: Elaboración Propia

## Discusión

Finalmente, también se procesó los datos de las variables principales en el presente trabajo de investigación para garantizar la fiabilidad de la escala de Alpha de Cron Bach. Donde se procesó las variables principales v:1=Cultura tributaria y v:2=Obligaciones tributarias, de manera que, cada variable tiene dimensiones por cada una de ellas, las cuales, se procedió a la composición de 18 preguntas a base de lo indicado. Asimismo, al realizar el cálculo del Alpha de Cron Bach para los instrumentos, se obtuvo un valor de ,763 por lo cual, se concluye que el instrumento es positiva alta.

**Tabla 10. Matriz de correlación entre elementos\_v1-v2**

	Media	Desv. Desviación	N
1) La importancia de la tributación permite reconocer la intervención del Estado para el desarrollo de los ciudadanos fomentando una adecuada cultura tributaria.	4,1463	1,23614	41
2) Los objetivos tributarios, permiten alcanzar las metas propuestas de recaudación valorando los tributos asignados.	4,5122	,84030	41
3) El nivel de cultura tributaria, depende de las buenas o malas expectativas tributarias que genere el Estado	4,2927	,84392	41
4) La educación cívica tributaria, es primordial para transmitir valores y actitudes que propicien a la responsabilidad fiscal como parte de una cultura tributaria.	4,3902	,66626	41
5) La orientación tributaria por parte de la administración tributaria es importante porque fomenta la cultura tributaria al contribuyente.	3,6585	,99020	41
6) La promoción y difusión permite a los contribuyentes acceder a las actividades educativas desde el primer nivel de educación, por lo tanto se debe implementar estrategias capaces de potenciar la educación tributaria.	3,9512	,92063	41
7) El rol del Estado determina la integración económica que tenga como objetivo la promoción de la justicia social y la búsqueda de equidad con valores de conciencia tributaria entre grupos sociales.	3,8293	,97217	41
8) Los valores personales permiten establecer un modelo a fin de adaptarla al estilo de vida del contribuyente generando conciencia tributaria.	3,8049	,74898	41
9) La equidad del sistema tributario determina en función de la capacidad económica queden sujetas a similar carga tributaria afianzando así una conciencia tributaria entre los contribuyentes.	3,6341	1,08986	41
10) El pago de impuestos permite al Estado soportar los gastos públicos, esta medida se concreta con las obligaciones tributarias.	4,3171	,90662	41
11) La forma de pago permite cumplir oportunamente con las obligaciones sustanciales desde cualquier punto del país.	4,1463	1,06210	41

12) Los plazos de pago establecidos por la administración tributaria permiten cumplir a tiempo con tus obligaciones tributarias.	4,4878	,67535	41
13) La emisión de comprobantes de pago es el documento que permite acreditar la transferencia de bienes, y fortalece de esta manera las obligaciones formales.	4,0732	1,05807	41
14) Llevar los libros y registros contables determina el deber u obligación formal a cargo de los contribuyentes con el fin de coadyuvar el buen término de la gestión tributaria.	2,3902	1,32057	41
15) La declaración de impuesto mensual permite el cumplimiento oportuno de sus obligaciones formales.	3,8049	1,22922	41
16) Las sanciones pecuniarias son determinadas por incumplimiento de pagos, que permiten cumplir con las obligaciones tributarias.	2,8049	1,16661	41
17) El cierre temporal de un establecimiento permite a la administración tributaria hacer cumplir con las obligaciones tributarias al contribuyente.	4,0732	1,10432	41
18) La suspensión de licencias otorgado por las entidades del estado para el desempeño de actividades o servicios públicos, permiten la ejecución de sanciones tributarias.	4,0732	1,00971	41

Fuente: Elaboración Propia

#### Estadísticas de escala

Media	Varianza	Desv. Desviación	N de elementos
70,3902	65,444	8,08974	18



**Tabla 11. Matriz de correlación entre elementos\_v1-v2**

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1) La importancia de la tributación permite reconocer la intervención del Estado para el desarrollo de los ciudadanos fomentando una adecuada cultura tributaria.	1,000	,287	,174	,111	-,040	,402	,209	,626	,096	,047	,098	,391	,450	,087	,151	-,153	-,026	-,169
2) Los objetivos tributarios, permiten alcanzar las metas propuestas de recaudación valorando los tributos asignados.	,287	1,000	,594	,706	-,085	,582	,416	,361	,401	,602	,390	,386	,379	-,162	,244	-,304	,390	,161
3) El nivel de cultura tributaria, depende de las buenas o malas expectativas tributarias que genere el Estado	,174	,594	1,000	,414	,063	,276	,276	,132	,418	,398	,202	,270	,367	-,060	,105	-,169	,272	,297
4) La educación cívica tributaria, es primordial para transmitir valores y actitudes que propicien a la responsabilidad fiscal como parte de una cultura tributaria.	,111	,706	,414	1,000	-,096	,399	,414	,207	,374	,369	,129	,455	,171	-,149	,095	-,350	,538	,068
5) La orientación tributaria por parte de la administración tributaria es importante porque fomenta la cultura tributaria al contribuyente.	-,040	-,085	,063	-,096	1,000	,283	,379	,245	,345	,012	-,118	,143	,287	,028	-,097	,006	-,091	,101

6) La promoción y difusión permite a los contribuyentes acceder a las actividades educativas desde el primer nivel de educación, por lo tanto se debe implementar estrategias capaces de potenciar la educación tributaria.	,402	,582	,276	,399	,283	1,000	,661	,566	,530	,348	,186	,361	,543	-,107	,256	-,288	,250	,058
7) El rol del Estado determina la integración económica que tenga como objetivo la promoción de la justicia social y la búsqueda de equidad con valores de conciencia tributaria entre grupos sociales.	,209	,416	,276	,414	,379	,661	1,000	,537	,435	,176	,194	,397	,499	-,103	,160	-,206	,361	-,063
8) Los valores personales permiten establecer un modelo a fin de adaptarla al estilo de vida del contribuyente generando conciencia tributaria.	,626	,361	,132	,207	,245	,566	,537	1,000	,431	,241	,225	,242	,618	,054	,175	-,073	,169	-,047
9) La equidad del sistema tributario determina en función de la capacidad económica queden sujetas a similar carga tributaria afianzando así una conciencia tributaria entre los contribuyentes.	,096	,401	,418	,374	,345	,530	,435	,431	1,000	,297	,112	,249	,479	,189	,057	,119	,210	,116
10) El pago de impuestos permite al Estado soportar los gastos públicos, esta medida se concreta con las obligaciones tributarias.	,047	,602	,398	,369	,012	,348	,176	,241	,297	1,000	,236	,354	,184	-,357	-,033	-,247	,251	,329
11) La forma de pago permite cumplir oportunamente con las obligaciones sustanciales desde cualquier punto del país.	,098	,390	,202	,129	-,118	,186	,194	,225	,112	,236	1,000	,107	,368	-,273	,233	-,218	,161	,060
12) Los plazos de pago establecidos por la administración tributaria permiten cumplir a tiempo con tus obligaciones tributarias.	,391	,386	,270	,455	,143	,361	,397	,242	,249	,354	,107	1,000	,264	-,247	,057	-,289	,320	-,164

13) La emisión de comprobantes de pago es el documento que permite acreditar la transferencia de bienes, y fortalece de esta manera las obligaciones formales.	,450	,379	,367	,171	,287	,543	,499	,618	,479	,184	,368	,264	1,000	-,075	,203	-,089	,124	,065
14) Llevar los libros y registros contables determina el deber u obligación formal a cargo de los contribuyentes con el fin de coadyuvar el buen término de la gestión tributaria.	,087	-,162	-,060	-,149	,028	-,107	-,103	,054	,189	-,357	-,273	-,247	-,075	1,000	,264	,521	-,226	,016
15) La declaración de impuesto mensual permite el cumplimiento oportuno de sus obligaciones formales.	,151	,244	,105	,095	-,097	,256	,160	,175	,057	-,033	,233	,057	,203	,264	1,000	,147	,398	-,089
16) Las sanciones pecuniarias son determinadas por incumplimiento de pagos, que permiten cumplir con las obligaciones tributarias.	-,153	-,304	-,169	-,350	,006	-,288	-,206	-,073	,119	-,247	-,218	-,289	-,089	,521	,147	1,000	-,008	,119
17) El cierre temporal de un establecimiento permite a la administración tributaria hacer cumplir con las obligaciones tributarias al contribuyente.	-,026	,390	,272	,538	-,091	,250	,361	,169	,210	,251	,161	,320	,124	-,226	,398	-,008	1,000	,017
18) La suspensión de licencias otorgado por las entidades del estado para el desempeño de actividades o servicios públicos, permiten la ejecución de sanciones tributarias.	-,169	,161	,297	,068	,101	,058	-,063	-,047	,116	,329	,060	-,164	,065	,016	-,089	,119	,017	1,000

Fuente: Elaboración Propia

#### **IV. RESULTADOS**

**Tabla 12. valores de la pregunta 1**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	4	9,8	9,8	9,8
	EN DESACUERDO	1	2,4	2,4	12,2
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	1	2,4	2,4	14,6
	DE ACUERDO	14	34,1	34,1	48,8
	TOTALMENTE DE ACUERDO	21	51,2	51,2	100,0
	Total	41	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

**Barras simples Recuento de 1) La importancia de la tributación permite reconocer la intervención del Estado para el desarrollo de los ciudadanos fomentando una adecuada cultura tributaria.**

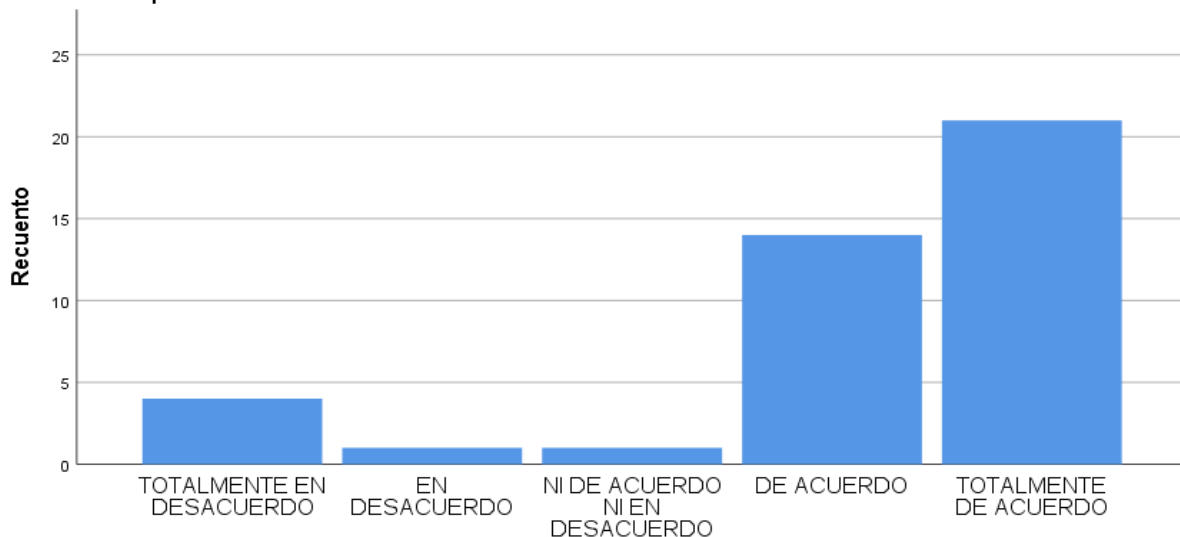


Figura 03: Pregunt 1

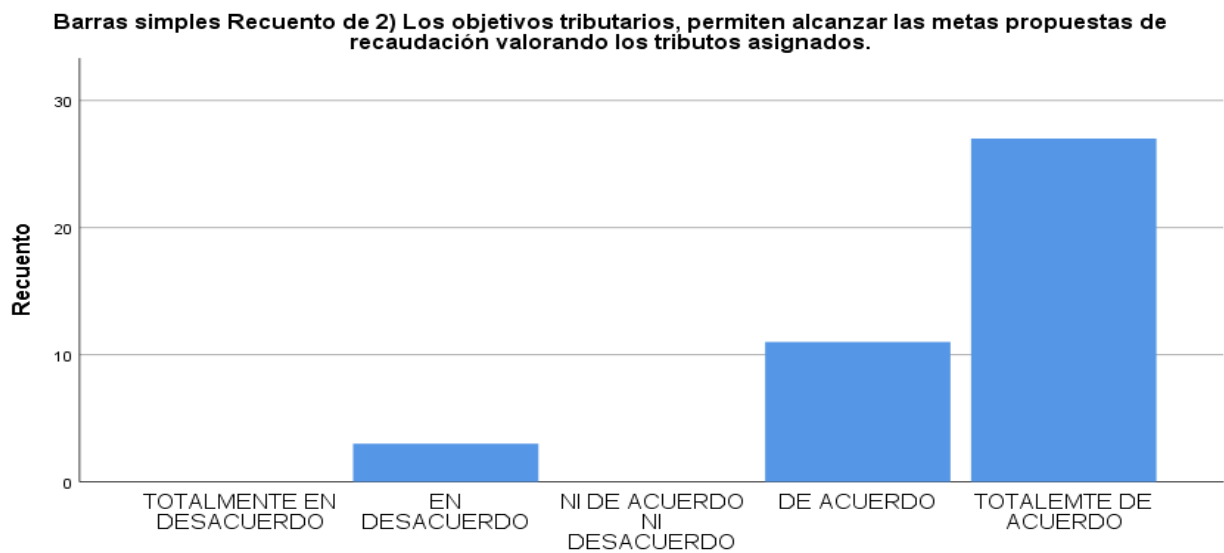
Fuente: Elaboración propia

En el presente gráfico se evidencia que 12,2% está en desacuerdo y 48,8% de acuerdo con “La importancia de la tributación permite reconocer la intervención del Estado para el desarrollo de los ciudadanos fomentando una adecuada cultura tributaria”, así también un 14,6% ni de acuerdo ni desacuerdo y del 100% un 51,2 % está absolutamente de acuerdo.

**Tabla 13. Valores de la pregunta 2**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	3	7,3	7,3	7,3
	DE ACUERDO	11	26,8	26,8	34,1
	TOTALEMTE DE ACUERDO	27	65,9	65,9	100,0
	Total	41	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia



**Figura 04: Pregunta 2**

Fuente: Elaboración propia

En el presente gráfico se evidencia que 7,3 % está en desacuerdo y 34,1% de acuerdo con la importancia de “Los objetivos tributarios, permiten alcanzar las metas propuestas de recaudación valorando los tributos asignados”. También se evidencia que 100% se evidencia que un 65,9% está en totalmente de acuerdo.

**Tabla 14. Valores de la pregunta 3**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	2	4,9	4,9	4,9
	NI DE ACUERDO NI DESACUERDO	4	9,8	9,8	14,6
	DE ACUERDO	15	36,6	36,6	51,2
	TOTALMENTE DE ACUERDO	20	48,8	48,8	100,0
	Total	41	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

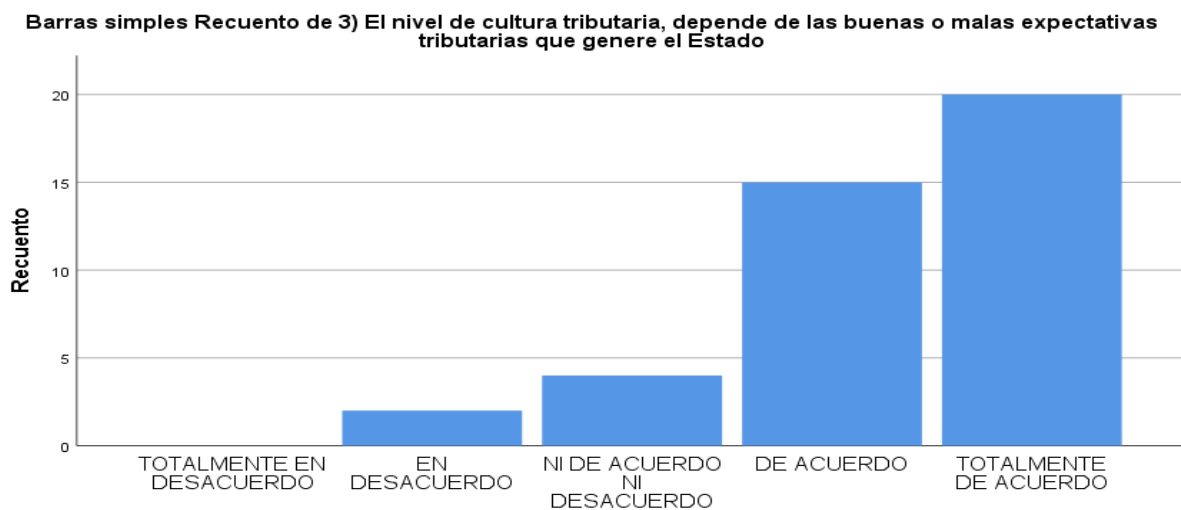


Figura 05: Pregunta 3

Fuente: Elaboración propia

En el presente gráfico se evidencia que 4,9% está en desacuerdo y 51,2% de acuerdo, ya que “El nivel de cultura tributaria, depende de las buenas o malas expectativas tributarias que genere el Estado”, así también se evidencia que del 100% un 48,8% está en totalmente de acuerdo.

**Tabla 15.** Valores de la pregunta 4

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	4	9,8	9,8	9,8
	DE ACUERDO	17	41,5	41,5	51,2
	TOTALMENTE DE ACUERDO	20	48,8	48,8	100,0
	Total	41	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

**Barras simples Recuento de 4) La educación cívica tributaria, es primordial para transmitir valores y actitudes que propicien a la responsabilidad fiscal como parte de una cultura tributaria.**

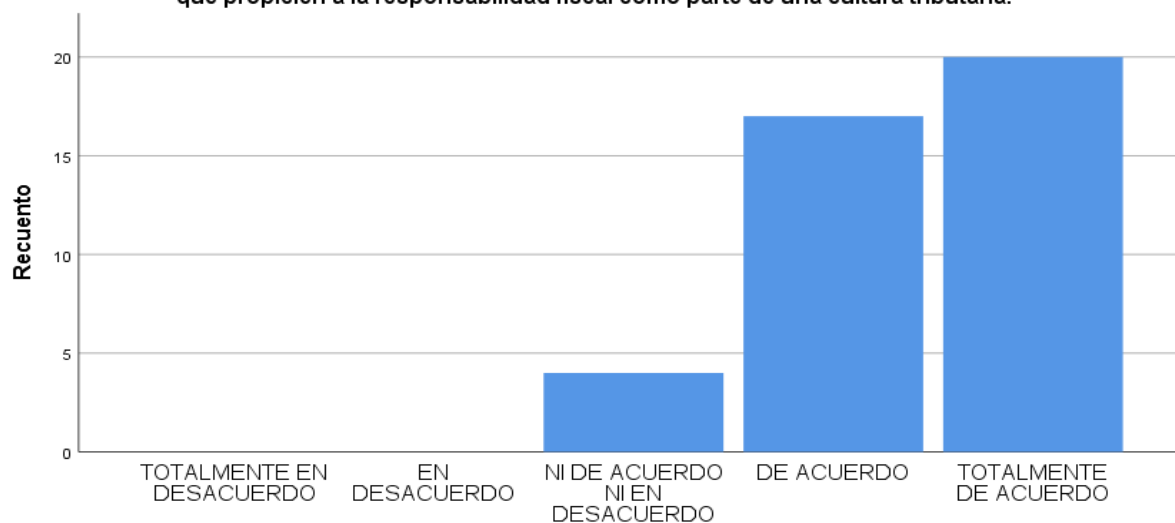


Figura 06: Pregunt 4

Fuente: Elaboración propia

En el presente gráfico se evidencia que 9,8% está ni de acuerdo ni en desacuerdo y 51,2 % de acuerdo, ya que “La educación cívica tributaria, es primordial para transmitir valores y actitudes que propicien a la responsabilidad fiscal como parte de una cultura tributaria”. También del 100% un 48,8% está totalmente de acuerdo.



**Tabla 16. Valores de la pregunta 5**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	6	14,6	14,6	14,6
	NI DE ACUERDO NI DESACUERDO	11	26,8	26,8	41,5
	DE ACUERDO	15	36,6	36,6	78,0
	TOTALEMTE DE ACUERDO	9	22,0	22,0	100,0
	Total	41	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

**Barras simples Recuento de 5) La orientación tributaria por parte de la administración tributaria es importante porque fomenta la cultura tributaria al contribuyente.**

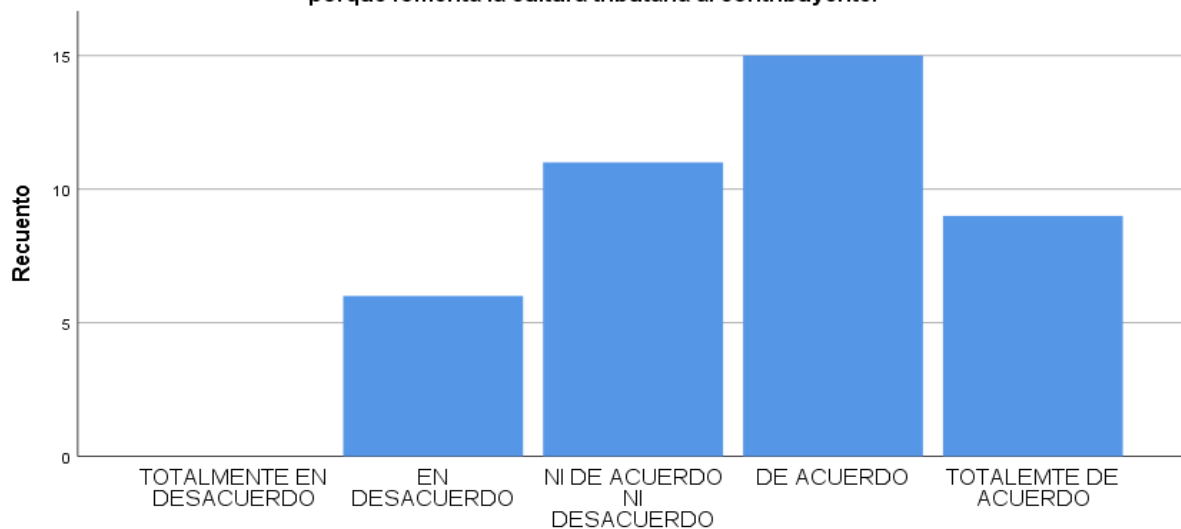


Figura 07: Pregunta 5

Fuente: Elaboración propia

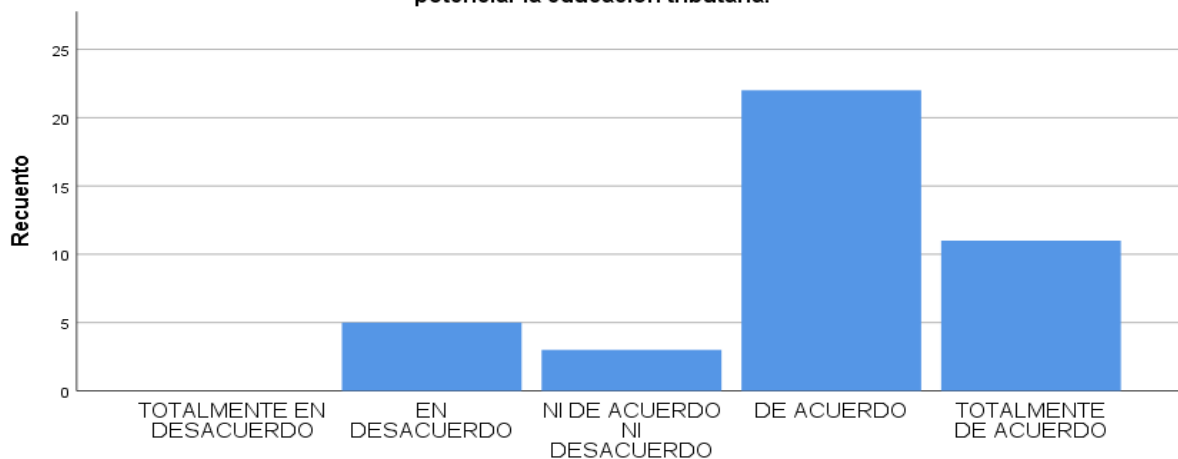
El presente gráfico se evidencia que 14,6% está en desacuerdo y 41,5% está de acuerdo ni en desacuerdo, ya que “La orientación tributaria por parte de la administración tributaria es importante porque fomenta la cultura tributaria al contribuyente”, también un 78% está de acuerdo.

**Tabla 17. Valores de la pregunta 6**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	5	12,2	12,2	12,2
	NI DE ACUERDO NI DESACUERDO	3	7,3	7,3	19,5
	DE ACUERDO	22	53,7	53,7	73,2
	TOTALMENTE DE ACUERDO	11	26,8	26,8	100,0
	Total	41	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

**Barras simples Recuento de 6) La promoción y difusión permite a los contribuyentes acceder a las actividades educativas desde el primer nivel de educación, por lo tanto se debe implementar estrategias capaces de potenciar la educación tributaria.**



**Figura 08: Pregunta 6**

Fuente: Elaboración propia

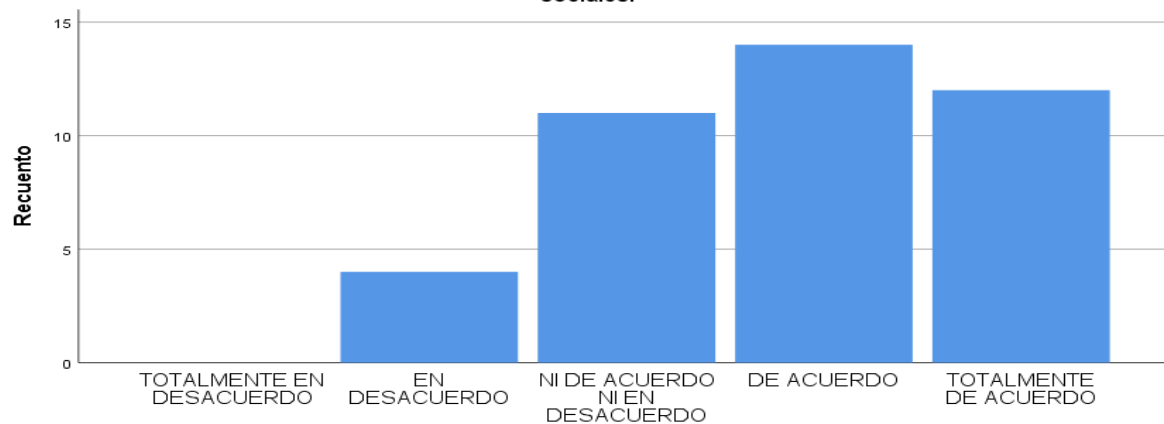
En el presente gráfico se evidencia que 19,5% está ni de acuerdo ni desacuerdo y 73,2% de acuerdo, ya que “La promoción y difusión permite a los contribuyentes acceder a las actividades educativas desde el primer nivel de educación, por lo tanto, se debe implementar estrategias capaces de potenciar la educación tributaria”, también del 100% un 26,8% está totalmente de acuerdo.

**Tabla 18. Valores de la pregunta 7**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	4	9,8	9,8	9,8
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	11	26,8	26,8	36,6
	DE ACUERDO	14	34,1	34,1	70,7
	TOTALMENTE DE ACUERDO	12	29,3	29,3	100,0
	Total	41	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

**Barras simples Recuento de 7) El rol del Estado determina la integración económica que tenga como objetivo la promoción de la justicia social y la búsqueda de equidad con valores de conciencia tributaria entre grupos sociales.**



**Figura 09: Pregunt 7**

Fuente: Elaboración propia

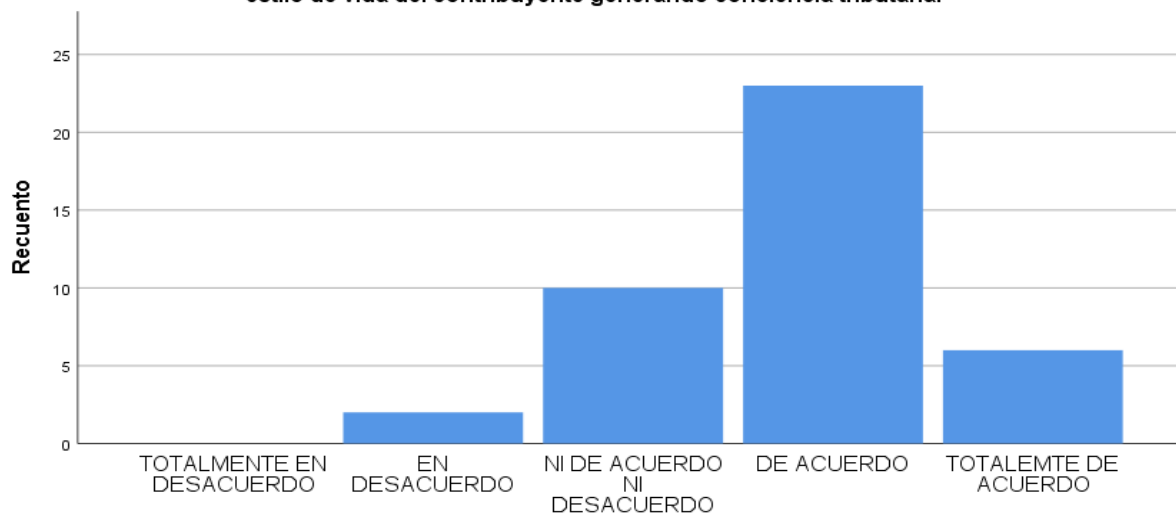
En el presente gráfico se evidencia que 9,8% está en desacuerdo y 70,7% de acuerdo, ya que La “El rol del Estado determina la integración económica que tenga como objetivo la promoción de la justicia social y la búsqueda de equidad con valores de conciencia tributaria entre grupos sociales”, también se evidencia que 36,6% está ni de acuerdo ni desacuerdo y un 100% un 29,3 % está totalmente de acuerdo.

**Tabla 19. Valores de la pregunta 8**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	2	4,9	4,9	4,9
	NI DE ACUERDO NI DESACUERDO	10	24,4	24,4	29,3
	DE ACUERDO	23	56,1	56,1	85,4
	TOTALEMTE DE ACUERDO	6	14,6	14,6	100,0
	Total	41	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

**Barras simples Recuento de 8) Los valores personales permiten establecer un modelo a fin de adaptarla al estilo de vida del contribuyente generando conciencia tributaria.**



**Figura 10: Pregunt 8**

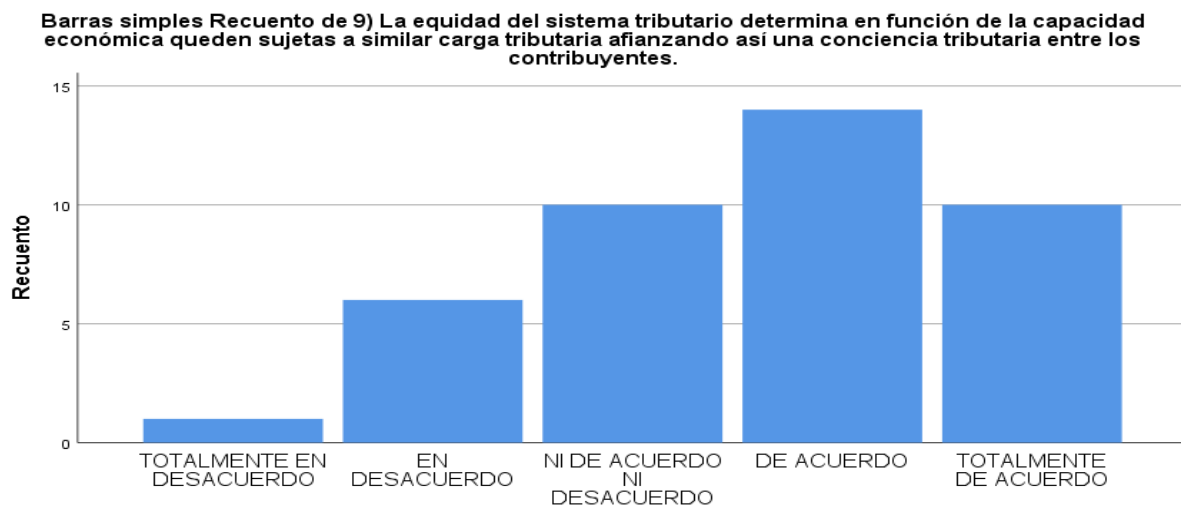
Fuente: Elaboración propia

En el presente gráfico se evidencia que 85,4% está de acuerdo y 4,9% está en desacuerdo, ya que “Los valores personales permiten establecer un modelo a fin de adaptarla al estilo de vida del contribuyente generando conciencia tributaria”. También un 9,8% está ni de acuerdo ni desacuerdo y del 100% un 14,6 está totalmente de acuerdo.

**Tabla 20. Valores de la pregunta 9**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	1	2,4	2,4	2,4
	EN DESACUERDO	6	14,6	14,6	17,1
	NI DE ACUERDO NI DESACUERDO	10	24,4	24,4	41,5
	DE ACUERDO	14	34,1	34,1	75,6
	TOTALMENTE DE ACUERDO	10	24,4	24,4	100,0
	Total	41	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia



**Figura 11: Pregunt 9**

Fuente: Elaboración propia

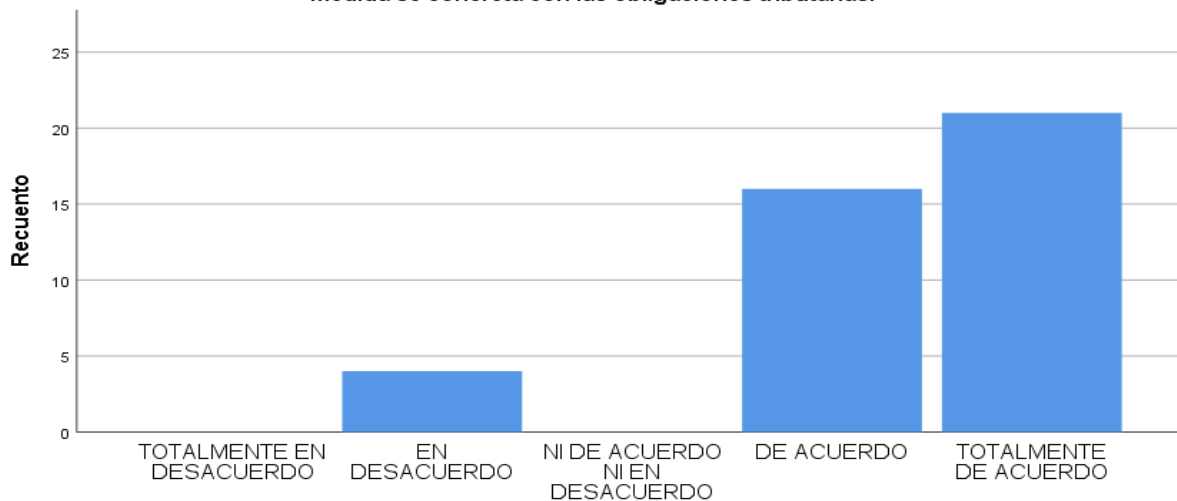
En el presente gráfico se evidencia que 75,6% está de acuerdo y 17,1% en desacuerdo, ya que “La equidad del sistema tributario determina en función de la capacidad económica queden sujetas a similar carga tributaria afianzando así una conciencia tributaria entre los contribuyentes”. También un 41,5% se evidencia que están ni de acuerdo ni en desacuerdo y del 100% un 24,4 está íntegramente totalmente de acuerdo.

**Tabla 21. Valores de la pregunta 10**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	4	9,8	9,8	9,8
	DE ACUERDO	16	39,0	39,0	48,8
	TOTALMENTE DE ACUERDO	21	51,2	51,2	100,0
	Total	41	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

**Barras simples Recuento de 10) El pago de impuestos permite al Estado soportar los gastos públicos, esta medida se concreta con las obligaciones tributarias.**



**Figura 12: Pregunt 10**

Fuente: Elaboración propia

En el presente gráfico se evidencia que 48,8% está de acuerdo y 9,8% está de acuerdo ya que “El pago de impuestos permite al Estado soportar los gastos públicos, esta medida se concreta con las obligaciones tributarias”. También del 100% un 51,2% está totalmente de acuerdo.

**Tabla 22. Valores de la pregunta 11**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	2	4,9	4,9	4,9
	EN DESACUERDO	1	2,4	2,4	7,3
	NI DE ACUERDO NI DESACUERDO	5	12,2	12,2	19,5
	DE ACUERDO	14	34,1	34,1	53,7
	TOTALEMTE DE ACUERDO	19	46,3	46,3	100,0
	Total	41	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

**Barras simples Recuento de 11) La forma de pago permite cumplir oportunamente con las obligaciones sustanciales desde cualquier punto del país.**

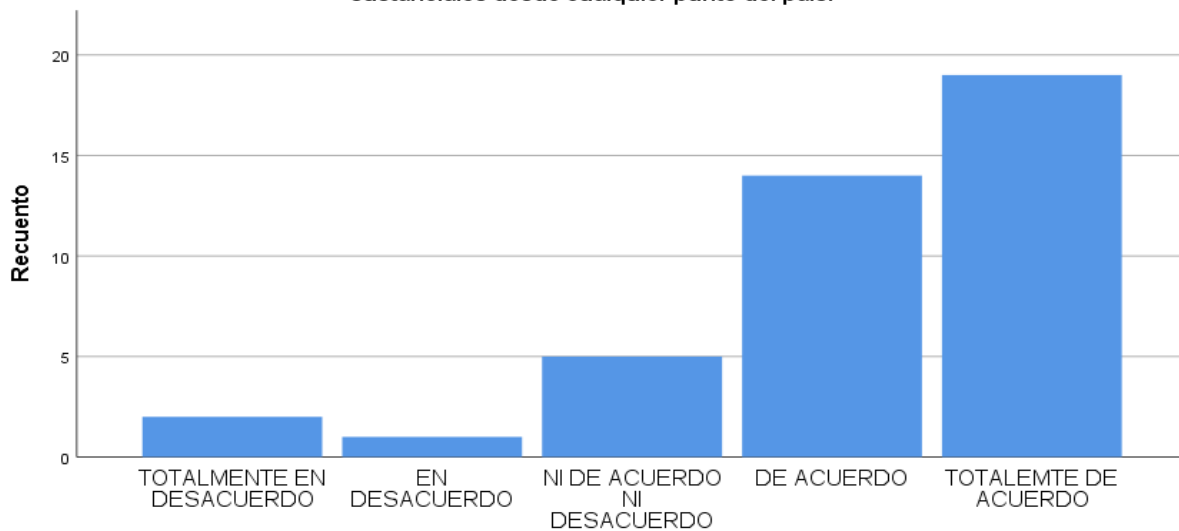


Figura 13: Pregunta 11

Fuente: Elaboración propia

En el presente gráfico se evidencia que 53,7% está de acuerdo y 19,5% está ni de acuerdo ni desacuerdo así también del 100% un 46,3 está totalmente de acuerdo, ya que “La forma de pago permite cumplir oportunamente con las obligaciones sustanciales desde cualquier punto del país”.

**Tabla 23. Valores de la pregunta 12**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NI DE ACUERDO NI DESACUERDO	4	9,8	9,8	9,8
	DE ACUERDO	13	31,7	31,7	41,5
	TOTALMENTE DE ACUERDO	24	58,5	58,5	100,0
	Total	41	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

**Barras simples Recuento de 12) Los plazos de pago establecidos por la administración tributaria permiten cumplir a tiempo con tus obligaciones tributarias.**

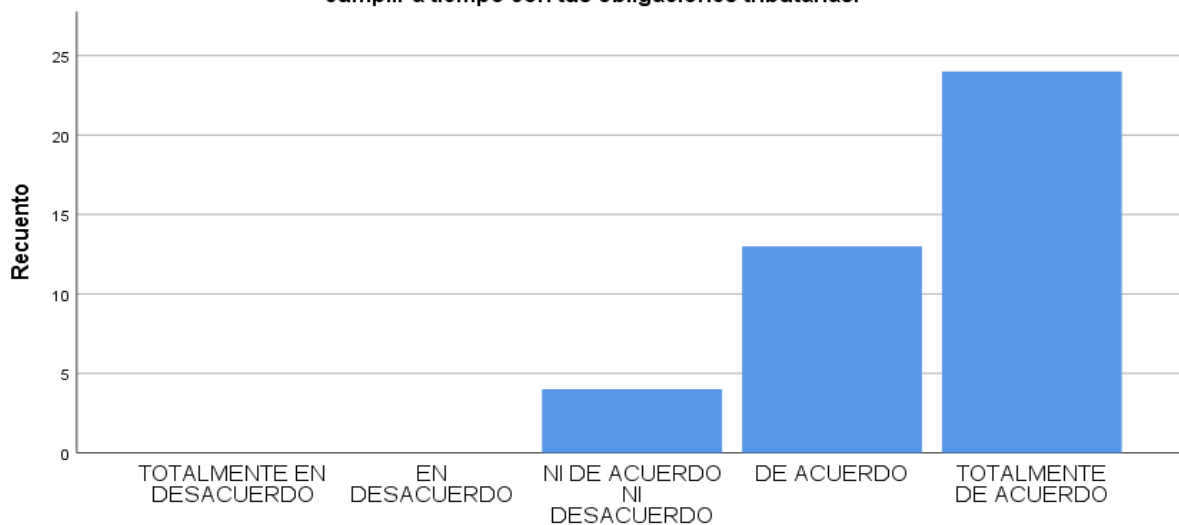


Figura 14: Pregunta 12

Fuente: Elaboración propia

En el presente gráfico se evidencia que 41,5% está de acuerdo y 9,8% está ni de acuerdo ni en desacuerdo así también del 100% un 58,5% está totalmente de acuerdo, ya que “Los plazos de pago establecidos por la administración tributaria permiten cumplir a tiempo con tus obligaciones tributarias”.

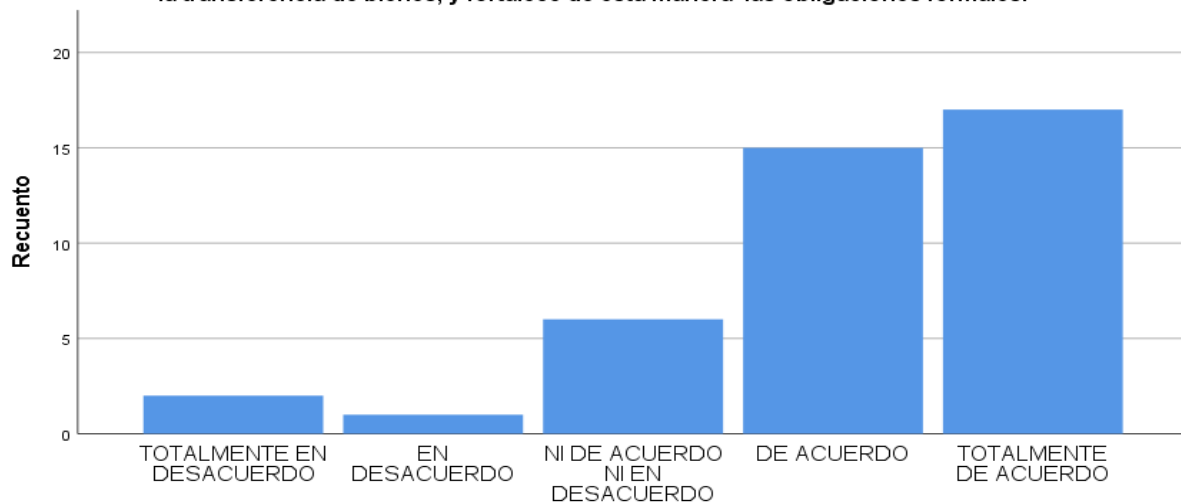


**Tabla 24. Valores de la pregunta 13**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	2	4,9	4,9	4,9
	EN DESACUERDO	1	2,4	2,4	7,3
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	6	14,6	14,6	22,0
	DE ACUERDO	15	36,6	36,6	58,5
	TOTALMENTE DE ACUERDO	17	41,5	41,5	100,0
	Total	41	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

**Barras simples Recuento de 13) La emisión de comprobantes de pago es el documento que permite acreditar la transferencia de bienes, y fortalece de esta manera las obligaciones formales.**



**Figura 15: Pregunt 13**

Fuente: Elaboración propia

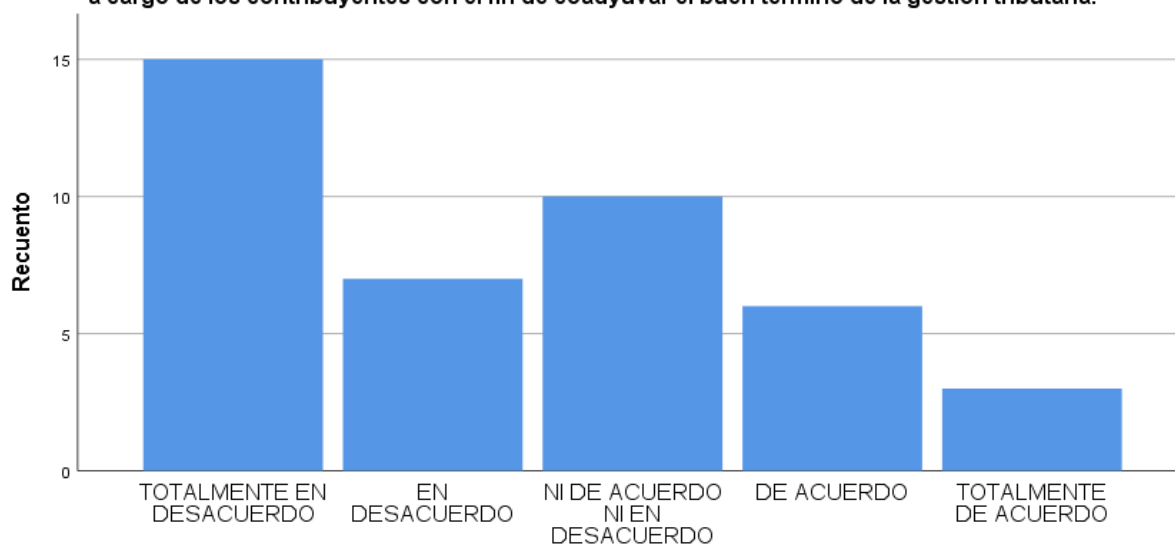
En el presente gráfico se evidencia que 58,5% está de acuerdo y 22% está ni de acuerdo ni en desacuerdo así también del 100% un 41,5% está totalmente de acuerdo, ya que “La emisión de comprobantes de pago es el documento que permite acreditar la transferencia de bienes, y fortalece de esta manera las obligaciones formales”.

**Tabla 25. Valores de la pregunta 14**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	15	36,6	36,6	36,6
	EN DESACUERDO	7	17,1	17,1	53,7
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	10	24,4	24,4	78,0
	DE ACUERDO	6	14,6	14,6	92,7
	TOTALMENTE DE ACUERDO	3	7,3	7,3	100,0
	Total	41	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

**Barras simples Recuento de 14) Llevar los libros y registros contables determina el deber u obligación formal a cargo de los contribuyentes con el fin de coadyuvar el buen término de la gestión tributaria.**



**Figura 16: Pregunta 14**

Fuente: Elaboración propia

En el presente gráfico se evidencia que 92,7% está de acuerdo y 78% está ni de acuerdo ni en desacuerdo así también del 100% un 7,3% está totalmente de acuerdo, ya que “Llevar los libros y registros contables determina el deber u obligación formal a cargo de los contribuyentes con el fin de coadyuvar el buen término de la gestión tributaria”.

**Tabla 26. Valores de la pregunta 15**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	2	4,9	4,9	4,9
	EN DESACUERDO	6	14,6	14,6	19,5
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	5	12,2	12,2	31,7
	DE ACUERDO	13	31,7	31,7	63,4
	TOTALMENTE DE ACUERDO	15	36,6	36,6	100,0
	Total	41	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

**Barras simples Recuento de 15) La declaración de impuesto mensual permite el cumplimiento oportuno de sus obligaciones formales.**

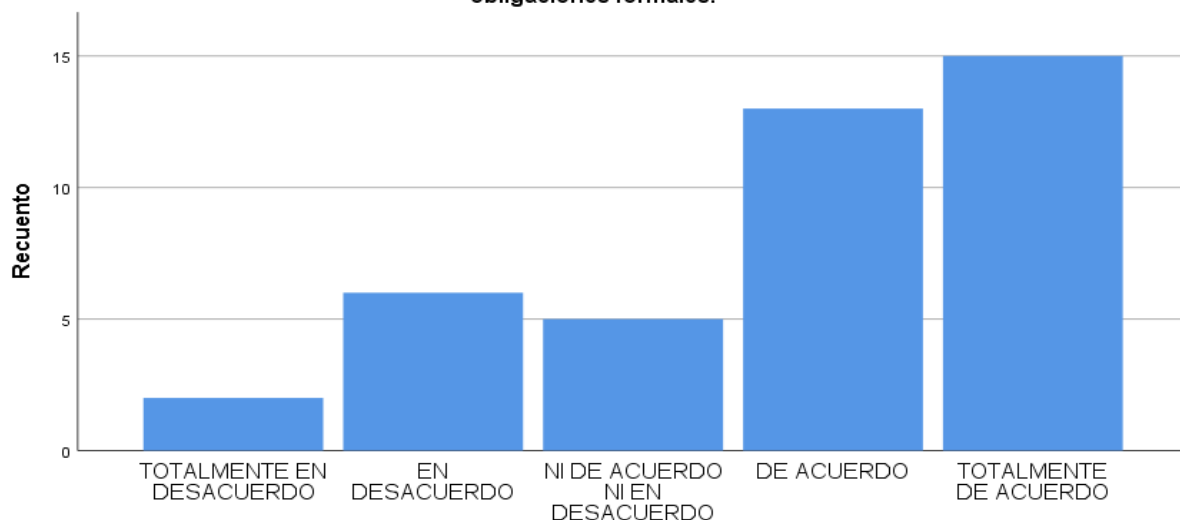


Figura 17: Pregunt 15

Fuente: Elaboración propia

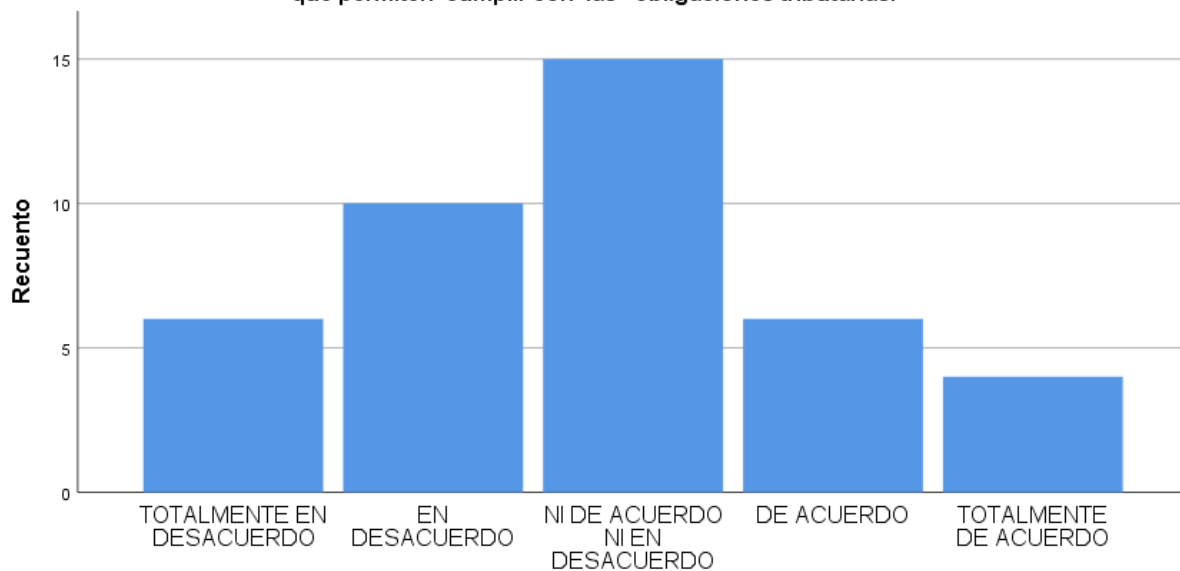
En el presente gráfico se evidencia que 63,4% está de acuerdo y 31,7% está ni de acuerdo ni en desacuerdo, así también del 100% un 36,6% está totalmente de acuerdo, ya que “la declaración de impuesto mensual permite el cumplimiento oportuno de sus obligaciones formales”.

**Tabla 27. Valores de la pregunta 16**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	6	14,6	14,6	14,6
	EN DESACUERDO	10	24,4	24,4	39,0
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	15	36,6	36,6	75,6
	DE ACUERDO	6	14,6	14,6	90,2
	TOTALMENTE DE ACUERDO	4	9,8	9,8	100,0
	Total	41	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

**Barras simples Recuento de 16) Las sanciones pecuniarias son determinadas por incumplimiento de pagos, que permiten cumplir con las obligaciones tributarias.**



**Figura 18: Pregunt 16**

Fuente: Elaboración propia

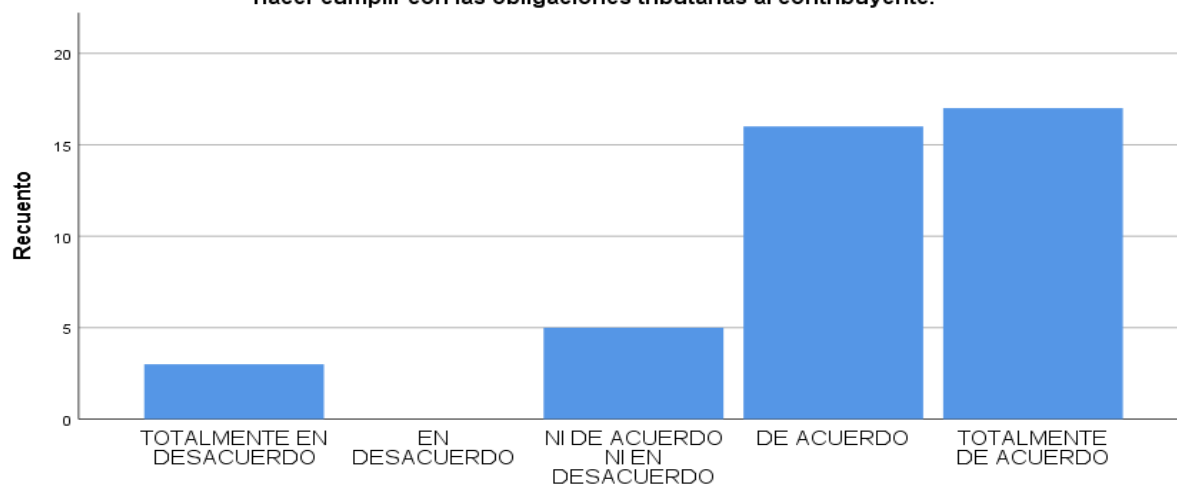
En el presente gráfico se evidencia que 90,2% está de acuerdo y 75,5% está ni de acuerdo ni en desacuerdo, así también del 100% un 9,8% está totalmente de acuerdo, con “Las sanciones pecuniarias son determinadas por incumplimiento de pagos, que permiten cumplir con las obligaciones tributarias”.

**Tabla 28. Valores de la pregunta 17**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	3	7,3	7,3	7,3
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	5	12,2	12,2	19,5
	DE ACUERDO	16	39,0	39,0	58,5
	TOTALMENTE DE ACUERDO	17	41,5	41,5	100,0
	Total	41	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

**Barras simples Recuento de 17) El cierre temporal de un establecimiento permite a la administración tributaria hacer cumplir con las obligaciones tributarias al contribuyente.**



**Figura 19: Pregunt 17**

Fuente: Elaboración propia

En el presente gráfico se evidencia que 58,5% está de acuerdo y 19,5% está ni de acuerdo ni en desacuerdo, también del 100% un 41,5% está totalmente de acuerdo, con “El cierre temporal de un establecimiento permite a la administración tributaria hacer cumplir con las obligaciones tributarias al contribuyente”.

**Tabla 29. Valores de la pregunta 18**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	1	2,4	2,4	2,4
	EN DESACUERDO	3	7,3	7,3	9,8
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	4	9,8	9,8	19,5
	DE ACUERDO	17	41,5	41,5	61,0
	TOTALMENTE DE ACUERDO	16	39,0	39,0	100,0
	Total	41	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

**Barras simples Recuento de 18) La suspensión de licencias otorgado por las entidades del estado para el desempeño de actividades o servicios públicos, permiten la ejecución de sanciones tributarias.**

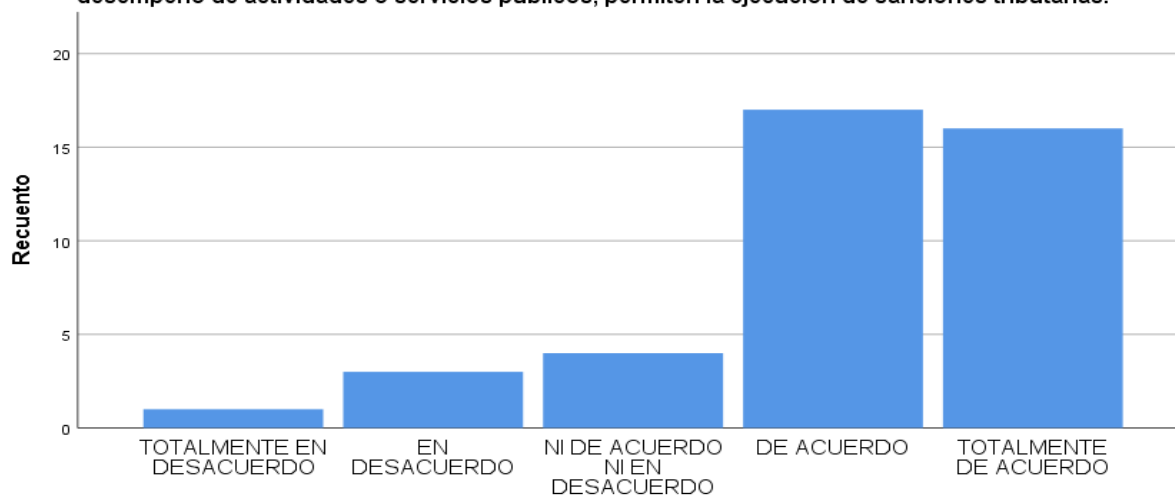


Figura 20: Pregunta 18

Fuente: Elaboración propia

En el presente gráfico se evidencia que 61% está de acuerdo y 19,5% está ni de acuerdo ni en desacuerdo 9,8 % está en desacuerdo, así también del 100% un 39% está totalmente de acuerdo, con “La suspensión de licencias otorgado por las entidades del estado para el desempeño de actividades o servicios públicos, permiten la ejecución de sanciones tributarias”.

- **V1 = Cultura Tributaria V2 = Obligaciones tributarias**

- **Comprobación de la hipótesis general Hipótesis Nula (HO)**

HO= No existe relación entre la cultura tributaria y obligaciones tributarias en establecimientos farmacéuticos del distrito de San Martín de Porres - 2020.

### **Hipótesis Alternativa (H1)**

H1= Existe relación entre la cultura tributaria y obligaciones tributarias en establecimientos farmacéuticos del distrito de San Martín de Porres - 2020.

**Tabla 30.** *La correlación de la cultura tributaria y obligaciones tributarias*

<b>Correlaciones</b>			Cultura Tributaria	Obligaciones Tributarias
Rho de Spearman	Cultura Tributaria	Coefficiente de correlación	1,000	,988**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	41	41
	Obligaciones Tributarias	Coefficiente de correlación	,988**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	41	41

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia

En la presente gráfica de correlación se visualiza que entre la V1=la cultura tributaria V2=Obligaciones tributarias tiene como resultados estadísticos de la correlación en el Rho de Spearman, 988. También se evidencia que el nivel de sig=significancia, (sig=,000) es menor que el valor 0.05, la cual se deniega (HO), por lo tanto, si existe correlación entre V1=la cultura tributaria V2=Obligaciones tributarias, con una correlación positiva muy alta del rango de valores de Rho de Spearman.

- **Comprobación de la hipótesis general Hipótesis Nula (HO)**

HO= No existe relación entre la Obligaciones Tributarias y Valoración Tributaria en establecimientos farmacéuticos del distrito de San Martín de Porres - 2020.

**Hipótesis Alternativa (H1)**

H1= Existe relación entre la Obligaciones Tributarias y Valoración Tributaria en establecimientos farmacéuticos del distrito de San Martín de Porres - 2020.

**Tabla 31.** *La correlación de Obligaciones Tributarias y Valoración Tributaria*

Correlaciones			Obligaciones Tributarias	Valoracion tributaria
Rho de Spearman	Obligaciones Tributarias	Coefficiente de correlación	1,000	,988**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	41	41
	Valoracion tributaria	Coefficiente de correlación	,988**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	41	41

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia

**V2=Obligaciones Tributarias D1=Valoración Tributaria**

En la presente gráfica de correlación se visualiza que entre la V2=Obligaciones Tributarias D1=Valoración Tributaria tiene como resultados estadísticos de la correlación en el Rho de Spearman, 988. También se evidencia que el nivel de sig=significancia, (sig=,000) es menor que el valor 0.05, la cual se deniega (HO), por lo tanto, si existe correlación entre V2=Obligaciones Tributarias D1=Valoración Tributaria, con una correlación positiva muy alta del rango de valores de Rho de Spearman.



- **Comprobación de la hipótesis general Hipótesis Nula (HO)**

HO= No existe relación entre la Obligaciones tributarias y Educación tributaria en establecimientos farmacéuticos del distrito de San Martín de Porres - 2020.

**Hipótesis Alternativa (H1)**

H1= Existe relación entre la Obligaciones tributarias y Educación tributaria en establecimientos farmacéuticos del distrito de San Martín de Porres - 2020.20.

**Tabla 32.** *La correlación de la Obligaciones tributarias y Educación tributaria*

Correlaciones			Obligaciones Tributarias	Educación tributaria
Rho de Spearman	Obligaciones Tributarias	Coeficiente de correlación	1,000	,585**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	41	41
	Educación tributaria	Coeficiente de correlación	,585**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	41	41

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia

**V2=Obligaciones Tributarias D2=Educación Tributaria**

En la presente gráfica de correlación se visualiza que entre la V2=Obligaciones Tributarias D2=Educación Tributaria tiene como resultados estadísticos de la correlación en el Rho de Spearman, 585. También se evidencia que el nivel de sig=significancia, (sig=,000) es menor que el valor 0.05, la cual se deniega (HO), por lo tanto, si existe correlación entre V2=Obligaciones Tributarias D2=Educación Tributaria, con una correlación positiva moderada del rango de valores de Rho de Spearman.

- **Comprobación de la hipótesis general Hipótesis Nula (HO)**

HO= No existe relación entre la Obligaciones tributarias y Conciencia tributaria en establecimientos farmacéuticos del distrito de San Martín de Porres - 2020.

**Hipótesis Alternativa (H1)**

H1= Existe relación entre la Obligaciones tributarias y Conciencia tributaria en establecimientos farmacéuticos del distrito de San Martín de Porres - 2020.20.

**Tabla 33.** *La correlación de la Obligaciones tributarias y Conciencia tributaria*

Correlaciones			Obligaciones Tributarias	Conciencia tributarias
Rho de Spearman	Obligaciones Tributarias	Coeficiente de correlación	1,000	1,000**
		Sig. (bilateral)	.	.
		N	41	41
	Conciencia tributarias	Coeficiente de correlación	1,000**	1,000
		Sig. (bilateral)	.	.
		N	41	41

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia

**V2=Obligaciones Tributarias D3= Conciencia tributaria**

En la presente gráfica de correlación se visualiza que entre la V2=Obligaciones Tributarias D3=Conciencia tributaria, tiene como resultados estadísticos de la correlación de Rho de Spearman 1,000. También se evidencia que el nivel de sig=significancia, (sig=0.01) es menor que el valor 0.05, la cual se deniega (HO), por lo tanto, si existe correlación entre V2=Obligaciones Tributarias D3=Conciencia Tributaria, con una correlación positiva grande del rango de valores de Rho de Spearman.

## **V. DISCUSIÓN**

La presente investigación tomo como partida dos variables cuantitativas que partieron independientemente hasta llegar y obtener los resultados de correlación  $V1=\text{Cultura tributaria}$   $V2=\text{Obligaciones tributarias}$ . Asimismo, la investigación se determinó como objetivo central buscar la relación de ambas variables en los establecimientos farmacéuticos en el distrito de San Martín de Porres - 2020.

Asimismo para la investigación para darle mayor solidez y fiabilidad no solo se realizó la investigación y busco obtener resultado, si no antes de realizar dichos procedimientos se recurrió a crítica de tres (3) expertos en la temática de la investigación, donde los 3 jueces validaron el instrumento, dando coherencia y dando una respuesta aceptable a la investigación, de modo que la investigación en el cuestionario se compuso de 18 preguntas, 9 de cada variables y 3 por cada dimensiones de la investigación.

Asimismo, dada la aprobación de los expertos se pasó a comprobar la correlación del **objetivo general y de la hipótesis general** luego de realizar las encuestas en los establecimientos de farmacias, de manera que se obtuvo como resultado de  $V1=\text{Cultura tributaria}$   $V2=\text{Obligaciones tributarias}$  tiene como resultado de Rho de Spearman ,988. También se evidencia que el nivel de sig=significancia, (sig=,000) es menor que el valor 0.05, la cual se deniega ( $H_0$ ), por lo tanto, si existe correlación entre  $V1=\text{la cultura tributaria}$   $V2=\text{Obligaciones tributarias}$ , con una correlación positiva muy alta, donde las dimensiones de las obligaciones tributarias, obligaciones sustanciales, obligaciones formales, sanciones tributarias si incide en la cultura tributarias.

Este resultado coincide con Dávila, C., López, T., Y Pizango, L. (2016). con la investigación “La cultura tributaria y su relación con la evasión de impuestos en las empresas industriales dedicadas a la elaboración de productos de panadería en el distrito de Tarapoto, año 2016”. Donde tiene como resultado de valor en Pearson de 0.834 una correlación positiva alta, de manera que concluye que hay una falta de conocimiento y una idea errónea sobre la cultura tributaria por lo que obtuvieron una relación regular. También concluye en sus resultados sobre los impuestos que, a la vez afecta en la recaudación total, esto se debe a que los contribuyentes no tenían conocimiento, asimismo al saber dicho resultado genero una obediencia en la cultura

tributaria en los participantes de tributario pagando en tiempo apropiado sus montos de impuestos, ya que dado el conocimiento y teniendo una percepción de que es un delito omitir los pagos de impuestos.

Dado ello recomiendan crear confianza en los participantes que contribuyen y que se rigen a las normas, también mencionan que una mejor tecnología para mejorar el circuito tributario y dar más alternativas de solución de servicios al contribuyente responsable.

Asimismo, dada la aplicación del cuestionario de 18 preguntas en los diferentes establecimientos farmacéuticos en el distrito de San Martín de Porres, se obtuvo los resultados de la **hipótesis específico 1** en la presente investigación, donde responde ¿cómo se relaciona la valoración tributaria y las obligaciones tributarias? Se obtuvo una correlación de  $V2=Obligaciones\ Tributarias / D1=Valoración\ Tributaria$  Rho de Spearman, 988. También se evidencia que el nivel de sig=significancia, (sig=,000) es menor que el valor 0.05, la cual se deniega ( $H_0$ ), por lo tanto, si existe correlación entre  $V2=Obligaciones\ Tributarias$   $D1=Valoración\ Tributaria$ , con una correlación positiva muy alta del rango de valores de Rho de Spearman. Es decir que los trabajadores de los establecimientos farmacéuticos si tienen conocimiento en cuanto valoración y cultura tributaria.

Este resultado se discrepa con la investigación de Carrillo, J. (2015). “La cultura tributaria y su influencia en la evasión de impuestos de los comerciantes del sector calzado del mercado "modelo" Chiclayo – 2017”. donde obtuvieron un resultado de que 83,33 % afirman que omiten el pago de impuestos por falta de cultura y de conocimiento lo que lleva a concluir de que algo tan importante como la valoración y obligaciones de los contribuyentes son por falta de conocimiento, asimismo mencionan que los contribuyentes se sienten desmotivados para cumplir a tiempo con los pagos de los impuesto, también recalcan que es muy importante fortalecer y incentivar a los contribuyentes sobre los beneficios de aportar pagando sus impuestos.

Finalmente concluyen en su investigación que su baja nivel de estudio les ayuda identificar que hay poca cultura y por ende no hay valoración tributaria, asimismo dicho estudio se realizó en un distrito, un contexto diferente, ya que un lugar es provincial por lo que su investigación ayuda entender como es el conocimiento acerca de la cultura, la valoración tributarios y por la falta de ello no se sienten con la obligación de aportar como contribuyentes. También se debe por que las poblaciones del distrito perciben que hay poca transparencia en cuanto el sistema tributario por el que no aportan en su totalidad y más un que la SUNAT de dicho distrito no se hace presente y no aporta dando conocimiento de gran importancia que generaría si los aportantes pagaran sus impuestos en su debido tiempo.

Asimismo, dada la aplicación del cuestionario de 18 preguntas en los diferentes establecimientos farmacéuticos en el distrito de San Martín de Porres, se obtuvo los resultados de la **hipótesis específico 2** en la presente investigación donde responde, ¿cómo se relaciona la obligación tributaria y las Educación tributarias? Se obtuvo una correlación en el Rho de Spearman ,585. También se evidencia que el nivel de sig=significancia, (sig=,000) es menor que el valor 0.05, la cual se deniega (HO), por lo tanto, si existe correlación entre V2=Obligaciones Tributarias D2=Educación Tributaria, con una correlación positiva moderada del rango de valores de Rho de Spearman. Es decir que, en los establecimientos farmacéuticos en el distrito de San Martín de Porres, si tienen conocimiento acerca de obligaciones y cultura tributaria, lo que lleva deducir que los trabajadores como los mismos dirigentes de dichos establecimientos no perciben el problema acerca de estas variantes para contribuir con sus impuestos ya que al no percibir dicho problema están en una falta de cultura tributaria es por ello que se obtuvo un resultado moderado.

Estos resultados coinciden con la investigación Gonzales, J. (2017). “Análisis de la perspectiva de los contribuyentes en el régimen fiscal del isr e iva periodo 2014 – 2016”. Dado su estudio con unos 78 contribuyentes donde obtuvieron un resultado que lo contribuyentes en el estado de Texcoco estado de México no cumplen con sus obligaciones tributarias y hay una falta grave de información de educación tributaria ya que no hay una adecuada asesoría en los cumplimientos para el pago de sus impuestos para los contribuyentes.

Así en su investigación concluyen dado sus resultado obtenidos en su extensa aplicación de sus cuestionario mencionan que efectivamente no existe una adecuado conocimiento de las obligaciones tributarias y educación tributaria, ya que los contribuyentes no tienen conocimientos acerca de diversificación de cómo llevar y las formas que deben llenar para el pago de sus impuestos, como también mencionan que hay una deficiencia en cuanto orientación al contribuyente para tener una adecuada educación tributaria. Así más que concluir recomienda incentivar confianza y responsabilidad en los contribuyentes para aportar para así contribuir para mejorar en inversiones de desarrollo de su entorno donde radican dichos contribuyentes.

Asimismo, dada la aplicación del cuestionario de 18 preguntas en los diferentes establecimientos farmacéuticos en el distrito de San Martín de Porres, se obtuvo los resultados de **la hipótesis específico 3** en la presente investigación donde responde, ¿cómo se relaciona la obligación tributaria y la conciencia tributaria? Se obtuvo una correlación entre la V2=Obligaciones Tributarias D3=Conciencia tributaria, tiene como resultados estadísticos de la correlación de Rho de Spearman, 1,000. También se evidencia que el nivel de sig=significancia, (sig=0,01) es menor que el valor 0.05, la cual se deniega ( $H_0$ ), por lo tanto, si existe correlación entre V2=Obligaciones Tributarias D3=Conciencia Tributaria, con una correlación positiva grande del rango de valores de Rho de Spearman.

Es decir que en los establecimientos farmacéuticos los trabajadores que laboran si perciben dicho problema, como también dichos contribuyentes no se responsabilizan de sus impuestos, ya que no pagan a tiempo, de manera que se evidencia que la conciencia tributaria si incide en sus obligaciones tributarias. De modo que los contribuyentes como los clientes si tienen conocimientos de la importancia de la entrega y recepción de los documentos de comprobantes de compra y venta en donde se evidencia su monto de pago.

Esta investigación coincide Jove, S. (2017). "Impacto del nivel de cultura tributaria en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los trabajadores independientes del sector odontológico del distrito de cerro colorado, Arequipa 2016". obtuvo en sus resultado acerca de las obligaciones y conciencia tributarias que el 69,1 % de los ciudadanos si tiene conciencia tributaria alta y solo un 4,9 % baja, lo que deducen que la población si tiene conocimiento acerca de las responsabilidad pero como también hay un 4,95 baja significa que esa porción de población no tiene voluntad en acerca responsables de sus obligaciones como contribuyentes.

Concluyen que el conocimiento de normas es esencial y que los contribuyentes deben de tener conocimiento de los beneficios de aportar para contribuir en el desarrollo, la cual dada la aplicación de sus cuestionaron descubrieron que sus clientes en dicho establecimientos, mencionaron que no recibieron boletas en sus compras, de modo que fue significativo para ver que están evadiendo sus impuestos al no proporcionar dichos comprobantes de pago y es por ello que en sus resultados obtuvieron un resultado más del 63% alto.



## **VI. CONCLUSIONES**

Se obtuvo los resultados en la actual investigación, aplicado las 18 preguntas en el cuestionario y validados por los expertos de la temática, donde se concluye según el resultado obtenidos.

**Primero:** Se concluye que la V1=la cultura tributaria V2=Obligaciones tributarias tiene Como resultados de correlación en Rho de Spearman ,988. También se evidencia que el nivel de sig=significancia, (sig=,000) es menor que el valor 0.05, la cual se deniega (HO), por lo tanto, si existe correlación entre V1=la cultura tributaria V2=Obligaciones tributarias lo que significa que las obligaciones sustanciales, obligaciones formales y sanciones tributarias son de mucha importancia para obtener una cultura tributaria, una cultura de responsabilidad donde hay información y un sistema tributario transparente para que los contribuyentes sean más empáticos a la hora de pagar sus impuestos.

**Segundo:** De la investigación de estudios de farmacias en San Martin de Porres se concluye, V2=Obligaciones Tributarias, D1=Valoración Tributaria tiene como resultados estadísticos de la correlación en el Rho de Spearman ,988. También se evidencia que el nivel de sig=significancia, (sig=,000) es menor que el valor 0.05, la cual se deniega (HO), es decir que, si existe correlación positiva alta, lo que significa que los contribuyentes si se responsabilizan, ya que los contribuyentes de los establecimientos farmacéuticos en San Martín de Porres, si son conscientes de las obligaciones, de modo que para no ser sancionados y verse perjudicados con cierres cancelan en el debido tiempo sus impuestos.

**Tercero:** De la investigación de estudios de farmacias en San Martín de Porres se concluye, V2=Obligaciones Tributaria, D2=Educación Tributaria tiene como resultados estadísticos de la correlación en el Rho de Spearman ,585. También se evidencia que el nivel de sig=significancia, (sig=,000) es menor que el valor 0.05, la cual se deniega (HO), por lo tanto, si existe correlación entre V2=Obligaciones Tributarias D2=Educación Tributaria, por lo tanto, si existe correlación positiva moderada, lo que significa que hay pocas capacitaciones para los contribuyentes para tener mejores educaciones y cumplir con sus obligaciones tributarias.

**Cuarto:**

De la investigación de estudios de farmacias en San Martín de Porres se concluye, V2=Obligaciones Tributarias D3=Conciencia tributaria, tiene como resultados estadísticos de la correlación de Rho de Spearman 1,000. También se evidencia que el nivel de sig=significancia, (sig=0.01) es menor que el valor 0.05, la cual se deniega (HO), por lo tanto, si existe correlación entre V2=Obligaciones Tributarias D3=Conciencia Tributaria, con una correlación positiva grande del rango de valores de Rho de Spearman. Lo que significa que los contribuyentes en los establecimientos farmacéutico si son empáticos. También se deduce que los contribuyentes si pagan sus impuestos por obligación y para no ser multados de manera que así también contribuyen para mejora en desarrollo que el estado para que implemente obras sostenibles para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.

## **VII. RECOMENDACIONES:**

Finalmente, concluida la presente investigación se procede a dar las recomendaciones para seguir con la indagación de nuevas fuentes donde se puede discutir con diferentes enfoques sin importar el contexto en el que se desarrolle la temática así:

**Primero:** Se recomienda a los contribuyentes ser empáticos con la administración tributaria a la hora de pagar sus tributos, pagar de manera oportuna, que se establezcan y programen con anterioridad a sus fechas de pago, ya sean de periodicidad anual o mensual e impidiendo de esta manera futuras infracciones. Porque esperar a la última hora es un poco tedioso y también no cometer errores a la hora del llenado de sus declaraciones. Por ende, de esta manera seguir mejorando la cultura tributaria en cada establecimiento farmacéutico.

**Segundo:** Se recomienda a los contribuyentes tener mayor responsabilidad en temas de tributación hay mucha carencia y desconocimiento en descifrar algunas normas transmitidas por el ente recaudador. De modo que en el estudio se obtuvo un resultado bajo, nos indica que hay una falta grave de valoración en cuanto a los contribuyentes ya que no se hacen responsables con sus obligaciones tributarias. se sugiere a los contribuyentes también practicar valores que afiancen en su contribución como ciudadanos y colaboren de esta manera en la formación de nuevos aportantes.

**Tercero:** Se recomienda a los contribuyentes que puedan tener capacitaciones en el uso de las nuevas tecnologías para que puedan interactuar más de esta manera con el ente recaudador, porque los contribuyentes no creen en la transparencia ni en la información que brinda la administración tributaria, ya que se obtuvo un resultado de correlación aceptable moderado, lo que significa que los contribuyentes pese a tener conocimiento acerca de sus responsabilidades no tienen interés para pagar sus impuestos, lo cual afecta al país en el desarrollo e implementación de obras sostenibles y calidad de vida de los ciudadanos.

**Tercero:** Se recomienda a los contribuyentes que deben tener una educación tributaria adecuada de manera que puedan cumplir con sus obligaciones, y recomendarles asistir a campañas de sensibilización, conferencias y formaciones para de este modo estar más actualizados en temas de tributación, todas estas informaciones los brinda el ente recaudador con la finalidad de generar más ingresos para el país. Ya que en la investigación se obtuvo un resultado alto lo que significa que los contribuyentes si tienen conocimiento acerca de sus obligaciones para aportar sus impuestos.

## REFERENCIAS

- Apaza Huaman, M., Y Bonifacio Camila, R. (2017). *Cultura tributaria y obligaciones tributarias en los comerciantes del mercado central*. Paruro. Recuperado de [https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/1081/Mar%c3%ada\\_Tesis\\_Bachiller\\_2017.pdf?sequence=5&isAllowed=y](https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/1081/Mar%c3%ada_Tesis_Bachiller_2017.pdf?sequence=5&isAllowed=y)
- Arias, F. G. (2012). *Introducción a la metodología científica*. Recuperado de <https://metodologiaecs.files.wordpress.com/2014/07/el-proyecto-de-investigacion-fidias-arias-6ta-ed-2012.pdf>
- Buleje, L. C., Y Cardenas, G. T. (s.f.). *Constitucion-Codigo Tributario- Ley Penal*.
- Cañari, C. (2018). *Cultura Tributaria y Obligaciones Fiscales de Medicamentos*. Cercado de Lima., 2017.
- Casafranca, C., Y Yacqueline, G. (2018). Libros electrónicos y su incidencia en las obligaciones tributarias en las empresas de construcción. Puente Piedra, año 2018.
- codigo tributario. (2004). *Libro cuarto infracciones, sanciones y delitos titulo i infracciones y sanciones administrativas*. Recuperado de <https://www.sunat.gob.pe/legislacion/codigo/libro4/titulo1.htm>
- Corrales, G. (2020). Expectativa de recaudación tributaria en el 2021. Recuperado de <https://www.facebook.com/economiahoycr/videos/729469444663911/>
- Cucci, J. B. (2017). *Fundamento de Derecho Tributari*, (quinta edición ed).
- Elias, A. A. (2017). *Sanciones pecuniarias en las contravenciones de tránsito y los principios de igualdad ante la ley y proporcionalidad*.
- Escamilla, M. a. (s.f.). *Aplicación básica de los métodos científicos*. Recuperado de [https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI\\_Presentaciones/licenciatura\\_en\\_mercadotecnia/fundamentos\\_de\\_metodologia\\_investigacion/PRES38.pdf](https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Presentaciones/licenciatura_en_mercadotecnia/fundamentos_de_metodologia_investigacion/PRES38.pdf)
- Gallardo, L. M., & Buleje, J. C. (2008). *La difusión de la Cultura Tributaria y su influencia en el Sistema educativo Peruano*.



Gomez Sabaini, J. C., Jimenes , J. P., & Martener, R. (2017). *Consensos y conflictos en la política tributaria de America Latina*. Recuperado de [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/43860/S1700003\\_es.pdf?sequence=1](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/43860/S1700003_es.pdf?sequence=1)

Henríquez, J. Y. (s.f.). *Tributación: Equidad y/o eficiencia*.

Horna, A. V. ((2012)). *Siete pasos para una tesis exitosa: Desde la idea inicial hasta la sustentación*. Recuperado de [https://www.academia.edu/18635649/Siete\\_pasos\\_para\\_una\\_tesis\\_exitosa\\_Desde\\_la\\_idea\\_inicial\\_hasta\\_la\\_sustentaci%C3%B3n](https://www.academia.edu/18635649/Siete_pasos_para_una_tesis_exitosa_Desde_la_idea_inicial_hasta_la_sustentaci%C3%B3n)

Lozano, A. J. (2016). *Estatuto Tributario*.

Masbernat, P. (2017). *Una tesis sobre la naturaleza y las características de la obligación tributaria*. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6227422>

Matteucci, M. A. (1995). *La definición de conciencia tributaria y los mecanismos para crearla*. Recuperado de <http://blog.pucp.edu.pe/blog/blogdemarioalva/2010/03/05/la-definici-n-de-conciencia-tributaria-y-los-mecanismos-para-crearla/>

Mendoza Shaw, F. A., Palomino Cano, R., Robles Encinas, J. E., & Ramírez Guardado, S. R. (2016). *Correlación entre Cultura Tributaria y Educación Tributaria Universitaria: Caso universidad estatal de sonora*.

Mendoza, J. L. (s.f.). *¿Cuál es el rol del estado?*

Moreno, A. M. (2007). *Derecho Financiero y Tributario Español* (19. edición ed).

Moreno, C. d. (2008). *Introducción a la Obligación Tributaria*. Recuperado de <http://blog.pucp.edu.pe/blog/carmenrobles/2008/01/18/introduccion-a-la-obligacion-tributaria/>

Nima, E. N., Rojas, J. R.,Y Aguirre, A. G. (s.f.). *Aplicación práctica del régimen de infracciones y sanciones tributarias*. P 8.

- Oecd, T. I.-A. (2015). Fomentando la cultura tributaria, el cumplimiento fiscal y la ciudadanía guía sobre educacion civico triutaria en el mundo.
- Pardo Cueva , M., Espejo, L. B., Y Yaguache Aguilar, M. F. (2018). Estrategias para fomentar la cultura tributaria desde la academia. Caso UTPL.
- Pilar, R. M., Javier, R. d., Walker, V. G., & Jorge, B. C. (2014). *Codigo tributario doctrina y comentarios* (3° edicion actualizada y aumentada ed.).
- Rascón Romero, E. E. (2017). Cultura tributaria y su incidencia en la evasión tributaria, empresas de servicios Caraz, periodo 2016.
- Reátegui, M. A. (2015). Importancia de la cultura tributaria en el Perú.
- Rios, D. a. (2016). Cierre temporal de establecimiento regulado en el codigo tributario.Recuperado de [https://www.mef.gob.pe/defensoria/boletines/CV\\_dcho\\_tributario\\_2016.pdf](https://www.mef.gob.pe/defensoria/boletines/CV_dcho_tributario_2016.pdf)
- Roberto, S. H., Carlos, C. F., & pilar, L. B. (2003). metodologia de la investigacion McGraw -Hill Interamericana.Recuperado de <http://metodos-avanzados sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/216/2014/03/Hernandez-Sampieri-Cap-1.pdf>
- Roca, C. (2006). *Estrategias para la formación de la Cultura Tributarias*. Recuperado de [https://www.ciat.org/Biblioteca/AsambleasGenerales/2008/Espanol/guatemala42\\_2008\\_tema1\\_Guatemala.pdf](https://www.ciat.org/Biblioteca/AsambleasGenerales/2008/Espanol/guatemala42_2008_tema1_Guatemala.pdf)
- Rojo, L. A. (2007). Régimen aplicable a los libros y registros vinculados con asuntos tributarios. Recuperado de <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/contabilidadyNegocios/article/view/1514/1458>
- Salas, F. B. (2011). Administracion Tributaria (conciencia tributaria). P.8.
- Sampieri, R. H. (2014). *Etodologia de la investigacion* (6° edicion ed.). Recuperado de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp->

content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf

STEL Orden. (2021). Declaración de impuestos | ¿Qué son?. Recuperado de <https://www.stelorder.com/blog/declaracion-de-impuestos/>

SUNAT. (2013). II Concurso ciudadania y tributacion modulo 1 tributacion y conciencia tributaria .

SUNAT. (2020). Medios de pago y código de tributo. Recuperado de <https://orientacion.sunat.gob.pe/index.php/empresas-menu/otros-tributos/impuesto-a-las-embarcaciones-de-recreo-empresas/3558-06-forma-plazos-medios-y-lugar-de-pago>

Superintendencia de Administracion Tributaria. (2021). Cultura Tributaria. Recuperado de <https://portal.sat.gob.gt/portal/cultura-tributaria/>

Universidad Libre. (s.f.). Objetivo Especializacion en Gerencia tributaria. Recuperado de <http://www.unilibre.edu.co/cartagena/index.php/objetivos-gerencia-tributaria>

University Of Minnosota Covernment Publication Ubrary. (2014). El impuesto federal sobre los ingresos para personas físicas, Volumen 2013.

Velarde, C., Y Carlos, J. (2006). *Estrategias educativas para el desarrollo de una "cultura tributaria" en América Latina : experiencias y líneas de acción*. Recuperado de <https://www.semanticscholar.org/paper/Estrategias-educativas-para-el-desarrollo-de-una-en-Velarde-Carlos/c8a8a8993ce1e02a1b2c668d4d9c7e587225722c>

Ventura, L. A. (2018). La cultura tributaria y el cumplimiento de la obligación tributaria. Paucarbamba.2017.

## **ANEXOS**

## **DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES Y DIMENSIONES**

### **Variable 01**

#### **TÍTULO: CULTURA TRIBUTARIA**

Según (Reátegui, 2015) La cultura tributaria es un conjunto de conocimiento, valoraciones y actitudes referidas a los tributos de una determinada nación, por ende es importante la implementación de estrategias, como la educación tributaria para incrementar la recaudación de tributos. Con la cultura tributaria se pretende que la sociedad involucrada en el desarrollo, tenga conciencia tributaria en cuanto a la acción de que es un deber constitucional aportar y proporcionar al estado para que cumpla con sus funciones primarias a la ciudadanía con servicios eficaces y eficientes.

#### **Dimensiones de las variables: Cultura Tributaria**

##### **Dimensión 1**

###### **Valoración de Tributos**

(Rascón Romero, 2017) Según el autor la valoración de los tributos debe entenderse como la determinación del verdadero costo que producen para una empresa puesto que ,no solo incluyen el valor de los tributos, multas e intereses moratorios, si no otra definición como los tiempos que es utilizado para la determinación, declaración y pagos, también esta los movimientos que se realizan para cumplir con lo mismo, al igual, es el caso de los movimientos que se realizan para conseguir los formularios, llenarlo y presentarlo. Por ende, está el costo de los insumos que originan, así como el caso de tintas de impresoras, papel, lapicero y otros, se puede decir, la valoración real de los tributos no solo incluye la prestación tributaria, sino además esta los elementos vinculados. Todas estas consideraciones que permitirá sincerar los costes empresariales.

##### **Dimensión 2**

###### **Educación Tributaria**

Según (Mendoza Shaw, Palomino Cano, Robles Encinas, & Ramírez Guardado, 2016) la educación tributaria es la transmisión de valores que está dirigido al cumplimiento cívico de los deberes de todo los ciudadanos al tributar para los gastos públicos, por ende se logra aceptar las responsabilidad que corresponde de los ciudadanos al ser partícipes de una sociedad democrática. Herrero y Monge (2002), confirma que el pagar impuesto es un deber ciudadano, así como también

hacer de ellos un uso adecuado, estos autores confirman que la cultura tributaria es dispositivo de doble intención: por una parte están los contribuyentes cumpliendo con sus obligaciones y otra parte el estado haciendo una inversión con el dinero que el pueblo aporta, por ende la forma más eficiente es incentivar la cultura tributaria haciendo una exhibiendo al público el mejor uso de los ingresos bien común.

### **Dimensión 3**

#### **Conciencia Tributaria**

(SUNAT, 2013) La conciencia tributaria se relaciona con la ética y creencias de las personas que tienen la motivación y la voluntad de contribuir, por ende, es la voluntad propia de pagar impuesto de la ciudadanía. La conciencia tributaria se define como el conocimiento de sentido común que las personas usan para actuar o tomar posición frente al tributo, la conciencia tributaria a la igual que la conciencia social van de la mano.

La conciencia tributaria depende del entorno familiar y social en la que se socializado las personas desde su primera infancia y que lo ha expuesto a un conjunto de éticas y específicos de su grupo socio- cultural (cultura tributaria de su entorno) en especial, por ende, es la forma particular en lo que han experimentado su relación con la sociedad y el estado.

#### **Variable 02:**

#### **TÍTULO: OBLIGACIONES TRIBUTARIAS**

Según (CASAFRANCA & YACQUELINE, 2018) La obligación tributaria es toda aquella obligación que nace como consecuencia de la necesidad de pagar tributos para la inversión de los gastos del estado. Y como consecuencia la obligatoriedad del pago de los tributos entre los contribuyentes y la Administración. Dada la situación esto quiere decir que hay una relación entre el obligado tributario y la Administración, (Masbernati, 2017) menciona que "junto con exigirse una interpretación sistemática de la obligación tributaria, debe considerarse la distinción entre obligación sustancial o material que es un derecho tributario de obligaciones y adjetivo u obligaciones formales que es instrumental a la efectiva aplicación del tributo. Además del conocimiento de las obligaciones se debe tener en cuenta lo que implica ello, como las infracciones y sanciones.

### **Dimensión 1**

#### **Obligaciones Sustancial**

(Lozano, 2016)Según artículo 1 las obligaciones sustanciales se originan al ejecutarse el presupuesto o los presupuestos que fue escrito en la ley como generador de impuesto por ende tienen el objetivo el pago del tributo. Por tanto, las obligaciones sustanciales esta referidas al pago.

## Dimensión 2

### Obligaciones Formales

(Moreno, 2007) Son obligaciones tributarias formales es la presentación de las declaraciones tributarias, la obligación de tramitar las facturas y entregar al adquirente de bienes y servicios, por ende llevar libros contables, que por tanto inscribirse como responsable, y dar información regularmente u ocasionalmente, sin tener carácter peculiar son impuestas por normativas tributarias o aduanera a los obligados tributarios, aduaneros a los obligados tributarios, deudores o no el tributo y cuyo cumplimiento está relacionado con el desarrollo de actuaciones o procedimientos tributarios o aduaneros.

Por lo general las obligaciones formales están sujetas a las acciones como registrarse en el registro único de contribuyente (RUC), emitir comprobante de pagos llevar libros de contabilidad, presentar declaración y comunicar y poner en conocimiento de la autoridad tributaria.

## Dimensión 3

### Infracciones y Sanciones

(CODIGO TRIBUTARIO) Según el Artículo 164°. - Concepto de infracción tributaria es la falta incumplimiento tributaria de toda acción u omisión que omita violación de normas tributarias, por ende, constituye infracciones sanciones de acuerdo con lo establecido en este título o en otras leyes o decretos legislativos.

Por tanto también siguiendo con la temática el artículo 165°.- **Determinación de la infracción, tipos de sanciones y agentes fiscalizadores** nos menciona que la infracción será determinada en forma objetiva y sancionada administrativamente con penas pecuniarias, así como confiscación de bienes recluir de manera temporal los vehículos y la clausura temporal de establecimientos u oficinas y suspensión de licencias, emitidas por entidades del estado para cumplir el desempeño de actividades o servicios públicos. Por ende, está el control del cumplimiento de obligación tributaria que está administradas por la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria – SUNAT, está la sospecha de veracidad de los hechos comprobados por los agentes fiscalizadores, de acuerdo a lo que se decreta mediante Decreto Supremo.

## MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

### Variable 01: Cultura Tributaria

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles o rangos
VALORACION DE TRIBUTOS	Importancia de la Tributación	La importancia de la tributación permite reconocer la intervención del Estado para el desarrollo de los ciudadanos fomentando una adecuada cultura tributaria.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	Objetivos Tributarios	Los objetivos tributarios, permiten alcanzar las metas propuestas de recaudación valorando los tributos asignados.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	Expectativas Tributarias	El nivel de cultura tributaria, depende de las buenas o malas expectativas tributarias que genere el Estado.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
EDUCACION TRIBUTARIA	Educación Cívico Tributario	La educación cívico tributaria, es primordial para transmitir valores y actitudes que propicien a la responsabilidad fiscal como parte de una cultura tributaria.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	Orientación Tributaria	La orientación tributaria por parte de la administración tributaria es importante porque fomenta la cultura tributaria al contribuyente.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	Promoción y Difusión	La promoción y difusión permite a los contribuyentes acceder a las actividades educativas desde el primer nivel de educación, por lo tanto se debe implementar estrategias capaces de potenciar la educación tributaria.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
CONCIENCIA TRIBUTARIA	Rol del Estado	El rol del Estado determina la integración económica que tenga como objetivo la promoción de la justicia social y la búsqueda de equidad con valores de conciencia tributaria entre grupos sociales.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	Valores Personales	Los valores personales permiten establecer un modelo a fin de adaptarla al estilo de vida del contribuyente generando conciencia tributaria.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	Equidad del Sistema Tributario	La equidad del sistema tributario determina en función de la capacidad económica queden sujetas a similar carga tributaria afianzando así una conciencia tributaria entre los contribuyentes.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo



## Variable 02: Obligaciones Tributarias

OBLIGACIONES SUSTANCIALES	Pago de Impuestos	El pago de impuestos permite al Estado soportar los gastos públicos, esta medida se concreta con las obligaciones tributarias.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	Forma de Pago	La forma de pago permite cumplir oportunamente con las obligaciones sustanciales desde cualquier punto del país.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	Plazos de Pago	Los plazos de pago establecidos por la administración tributaria permiten cumplir a tiempo con tus obligaciones tributarias.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
OBLIGACIONES FORMALES	Emisión de Comprobantes de Pago	La emisión de comprobantes de pago es el documento que permite acreditar la transferencia de bienes, y fortalece de esta manera las obligaciones formales.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	Libros y Registros Contables	Llevar los libros y registros contables determina el deber u obligación formal a cargo de los contribuyentes con el fin de coadyuvar el buen término de la gestión tributaria.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	Declaración de Impuestos	La declaración de impuesto mensual permite el cumplimiento oportuno de sus obligaciones formales.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
SANCIONES TRIBUTARIAS	Sanciones pecuniarias	Las sanciones pecuniarias son determinadas por incumplimiento de pagos, que permiten cumplir con las obligaciones tributarias.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	Cierre temporal	El cierre temporal de un establecimiento permite a la administración tributaria hacer cumplir con las obligaciones tributarias al contribuyente.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	Suspensión de licencias	La suspensión de licencias otorgado por las entidades del estado para el desempeño de actividades o servicios públicos, permiten la ejecución de sanciones tributarias.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo

Fuente: Elaboración propia.

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: “LA RELACION QUE TIENE LA CULTURA TRIBUTARIA CON LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS EN ESTABLECIMIENTOS FARMACEUTICOS DEL DISTRITO DE SAN MARTIN DE PORRES, 2020”**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1</b>							
<b>1</b>	<b>VALORACION TRIBUTARIA</b>							
<b>a</b>	La importancia de la tributación permite reconocer la intervención del Estado para el desarrollo de los ciudadanos fomentando una adecuada cultura tributaria.	X		X		X		
<b>b</b>	Los objetivos tributarios, permiten alcanzar las metas propuestas de recaudación valorando los tributos asignados.	X		X		X		
<b>c</b>	El nivel de cultura tributaria, depende de las buenas o malas expectativas tributarias que genere el Estado.	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 2</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
<b>2</b>	<b>EDUCACION TRIBUTARIA</b>							
<b>a</b>	La educación cívica tributaria, es primordial para transmitir valores y actitudes que propicien a la responsabilidad fiscal como parte de una cultura tributaria.	X		X		X		
<b>b</b>	La orientación tributaria por parte de la administración tributaria es importante porque fomenta la cultura tributaria al contribuyente.	X		X		X		
<b>c</b>	La promoción y difusión permite a los contribuyentes acceder a las actividades educativas desde el primer nivel de educación, por lo tanto se debe implementar estrategias capaces de potenciar la educación tributaria.	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 3</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
<b>3</b>	<b>CONCIENCIA TRIBUTARIA</b>							
<b>a</b>	El rol del Estado determina la integración económica que tenga como objetivo la promoción de la justicia social y la búsqueda de equidad con valores de conciencia tributaria entre grupos sociales.	X		X		X		
<b>b</b>	Los valores personales permite establecer un modelo a fin de adaptarla al estilo de vida del contribuyente generando conciencia tributaria	X		X		X		
<b>c</b>	La equidad del sistema tributario determina en función de la capacidad económica queden sujetas a similar carga tributaria afianzando así una conciencia tributaria entre los contribuyentes.	X		X		X		
	<b>DIMENSION 4</b>							
<b>4</b>	<b>OBLIGACIONES SUSTANCIALES</b>							
<b>a</b>	El pago de impuestos permite al Estado soportar los gastos públicos, esta medida se concreta con las obligaciones tributarias.	X		X		X		
<b>b</b>	La forma de pago permite cumplir oportunamente con las obligaciones sustanciales desde cualquier punto del país.	X		X		X		
<b>c</b>	. Los plazos de pago establecidos por la administración tributaria permiten cumplir a tiempo con tus obligaciones tributarias.	X		X		X		
	<b>DIMENSION 5</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
<b>5</b>	<b>OBLIGACIONES FORMALES</b>							

<b>a</b>	La emisión de comprobantes de pago es el documento que permite acreditar la transferencia de bienes, y fortalece de esta manera las obligaciones formales.	X		X		X		
<b>b</b>	Llevar los libros y registros contables determina el deber u obligación formal a cargo de los contribuyentes con el fin de coadyuvar el buen término de la gestión tributaria.	X		X		X		
<b>c</b>	La declaración de impuesto mensual permite el cumplimiento oportuno de sus obligaciones formales.	X		X		X		
	<b>DIMENSION 6</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
<b>6</b>	<b>SANCIONES TRIBUTARIAS</b>							
<b>a</b>	Las sanciones pecuniarias son determinadas por incumplimiento de pagos, que permiten cumplir con las obligaciones tributarias.	X		X		X		
<b>b</b>	El cierre temporal de un establecimiento permite a la administración tributaria hacer cumplir con las obligaciones tributarias al contribuyente.	X		X		X		
<b>c</b>	La suspensión de licencias otorgado por las entidades del estado para el desempeño de actividades o servicios públicos, permiten la ejecución de sanciones tributarias	X		X		X		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia): EXISTE SUFICIENCIA**

**Opinión de aplicabilidad:**      **Aplicable [ X ]**      **Aplicable después de corregir [ ]**      **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador. COSTILLA CASTILLO PEDRO CONSTANTE**

**DNI: 09925834**

**Especialidad del validador: DOCTOR EN ADMINISTRACION**

**24 de 01 del 2021**

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**FIRMADO**

-----  
**Firma del Experto Informante.**

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: “LA RELACION QUE TIENE LA CULTURA TRIBUTARIA CON LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS EN ESTABLECIMIENTOS FARMACEUTICOS DEL DISTRITO DE SAN MARTIN DE PORRES, 2020”**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1</b>							
<b>1</b>	<b>VALORACION TRIBUTARIA</b>							
<b>a</b>	La importancia de la tributación permite reconocer la intervención del Estado para el desarrollo de los ciudadanos fomentando una adecuada cultura tributaria.	X		X		X		
<b>b</b>	Los objetivos tributarios, permiten alcanzar las metas propuestas de recaudación valorando los tributos asignados.	X		X		X		
<b>c</b>	El nivel de cultura tributaria, depende de las buenas o malas expectativas tributarias que genere el Estado.	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 2</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
<b>2</b>	<b>EDUCACIÓN TRIBUTARIA</b>							
<b>a</b>	La educación cívica tributaria, es primordial para transmitir valores y actitudes que propicien a la responsabilidad fiscal como parte de una cultura tributaria.	X		X		X		
<b>b</b>	La orientación tributaria por parte de la administración tributaria es importante porque fomenta la cultura tributaria al contribuyente.	X		X		X		
<b>c</b>	La promoción y difusión permite a los contribuyentes acceder a las actividades educativas desde el primer nivel de educación, por lo tanto se debe implementar estrategias capaces de potenciar la educación tributaria.	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 3</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
<b>3</b>	<b>CONCIENCIA TRIBUTARIA</b>							
<b>a</b>	El rol del Estado determina la integración económica que tenga como objetivo la promoción de la justicia social y la búsqueda de equidad con valores de conciencia tributaria entre grupos sociales.	X		X		X		
<b>b</b>	Los valores personales permite establecer un modelo a fin de adaptarla al estilo de vida del contribuyente generando conciencia tributaria.	X		X		X		
<b>c</b>	La equidad del sistema tributario determina en función de la capacidad económica queden sujetas a similar carga tributaria afianzando así una conciencia tributaria entre los contribuyentes.	X		X		X		
	<b>DIMENSION 4</b>							
<b>4</b>	<b>OBLIGACIONES SUSTANCIALES</b>							
<b>a</b>	El pago de impuestos permite al Estado soportar los gastos públicos, esta medida se concreta con las obligaciones tributarias.	X		X		X		
<b>b</b>	La forma de pago permite cumplir oportunamente con las obligaciones sustanciales desde cualquier punto del país.	X		X		X		
<b>c</b>	. Los plazos de pago establecidos por la administración tributaria permiten cumplir a tiempo con tus obligaciones tributarias.	X		X		X		
	<b>DIMENSION 5</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
<b>5</b>	<b>OBLIGACIONES FORMALES</b>							

<b>a</b>	La emisión de comprobantes de pago es el documento que permite acreditar la transferencia de bienes, y fortalece de esta manera las obligaciones formales.	X		X		X		
<b>b</b>	Llevar los libros y registros contables determina el deber u obligación formal a cargo de los contribuyentes con el fin de coadyuvar el buen término de la gestión tributaria.	X		X		X		
<b>c</b>	La declaración de impuesto mensual permite el cumplimiento oportuno de sus obligaciones formales.	X		X		X		
	<b>DIMENSION 6</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
<b>6</b>	<b>SANCIONES TRIBUTARIAS</b>							
<b>a</b>	Las sanciones pecuniarias son determinadas por incumplimiento de pagos, que permiten cumplir con las obligaciones tributarias.	X		X		X		
<b>b</b>	El cierre temporal de un establecimiento permite a la administración tributaria hacer cumplir con las obligaciones tributarias al contribuyente.	X		X		X		
<b>c</b>	La suspensión de licencias otorgado por las entidades del estado para el desempeño de actividades o servicios públicos, permiten la ejecución de sanciones tributarias	X		X		X		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia): EXISTE SUFICIENCIA**

**Opinión de aplicabilidad:**      **Aplicable [ X ]**      **Aplicable después de corregir [ ]**      **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador. Mg DONATO DÍAZ DÍAZ      DNI: 08467350**

**Especialidad del validador: ESPECIALIDAD TRIBUTACIÓN**

**26 de 01 del 2021**

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**FIRMADO**

-----  
**Firma del Experto Informante.**

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: “LA RELACION QUE TIENE LA CULTURA TRIBUTARIA CON LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS EN ESTABLECIMIENTOS FARMACEUTICOS DEL DISTRITO DE SAN MARTIN DE PORRES, 2020”**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1</b>							
<b>1</b>	<b>VALORACION TRIBUTARIA</b>							
<b>a</b>	La importancia de la tributación permite reconocer la intervención del Estado para el desarrollo de los ciudadanos fomentando una adecuada cultura tributaria.	x		x		x		
<b>b</b>	Los objetivos tributarios, permiten alcanzar las metas propuestas de recaudación valorando los tributos asignados.	x		x		x		
<b>c</b>	El nivel de cultura tributaria, depende de las buenas o malas expectativas tributarias que genere el Estado.	x		x		x		
	<b>DIMENSIÓN 2</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
<b>2</b>	<b>EDUCACION TRIBUTARIA</b>							
<b>a</b>	La educación cívica tributaria, es primordial para transmitir valores y actitudes que propicien a la responsabilidad fiscal como parte de una cultura tributaria.	x		x		x		
<b>b</b>	La orientación tributaria por parte de la administración tributaria es importante porque fomenta la cultura tributaria al contribuyente.	x		x		x		
<b>c</b>	La promoción y difusión permite a los contribuyentes acceder a las actividades educativas desde el primer nivel de educación, por lo tanto se debe implementar estrategias capaces de potenciar la educación tributaria.	x		x		x		
	<b>DIMENSIÓN 3</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
<b>3</b>	<b>CONCIENCIA TRIBUTARIA</b>							
<b>a</b>	El rol del Estado determina la integración económica que tenga como objetivo la promoción de la justicia social y la búsqueda de equidad con valores de conciencia tributaria entre grupos sociales.	x		x		x		
<b>b</b>	Los valores personales permite establecer un modelo a fin de adaptarla al estilo de vida del contribuyente generando conciencia tributaria	x		x		x		
<b>c</b>	La equidad del sistema tributario determina en función de la capacidad económica queden sujetas a similar carga tributaria afianzando así una conciencia tributaria entre los contribuyentes.	x		x		x		
	<b>DIMENSION 4</b>	x		x		x		
<b>4</b>	<b>OBLIGACIONES SUSTANCIALES</b>	x		x		x		
<b>a</b>	El pago de impuestos permite al Estado soportar los gastos públicos, esta medida se concreta con las obligaciones tributarias.	x		x		x		
<b>b</b>	La forma de pago permite cumplir oportunamente con las obligaciones sustanciales desde cualquier punto del país.	x		x		x		
<b>c</b>	. Los plazos de pago establecidos por la administración tributaria permiten cumplir a tiempo con tus obligaciones tributarias.	x		x		x		
	<b>DIMENSION 5</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
<b>5</b>	<b>OBLIGACIONES FORMALES</b>							

<b>a</b>	La emisión de comprobantes de pago es el documento que permite acreditar la transferencia de bienes, y fortalece de esta manera las obligaciones formales.	x		x		x		
<b>b</b>	Llevar los libros y registros contables determina el deber u obligación formal a cargo de los contribuyentes con el fin de coadyuvar el buen término de la gestión tributaria.	x		x		x		
<b>c</b>	La declaración de impuesto mensual permite el cumplimiento oportuno de sus obligaciones formales.	x		x		x		
<b>DIMENSION 6</b>		<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
<b>6</b>	<b>SANCIONES TRIBUTARIAS</b>							
<b>a</b>	Las sanciones pecuniarias son determinadas por incumplimiento de pagos, que permiten cumplir con las obligaciones tributarias.	x		x		x		
<b>b</b>	El cierre temporal de un establecimiento permite a la administración tributaria hacer cumplir con las obligaciones tributarias al contribuyente.	x		x		x		
<b>c</b>	La suspensión de licencias otorgado por las entidades del estado para el desempeño de actividades o servicios públicos, permiten la ejecución de sanciones tributarias	x		x		x		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):** Si hay suficiencia

**Opinión de aplicabilidad:**      **Aplicable** [ x ]      **Aplicable después de corregir** [ ]      **No aplicable** [ ]

**Apellidos y nombres del juez validador.**

**DNI: 09629044**

**Especialidad del validador: Política y Derecho tributario.....**

.....de.....del 20....

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



**Firma del Experto Informante.**



**MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SAN MARTIN DE PORRES**  
GERENCIA DE DESARROLLO ECONOMICO  
SUB GERENCIA DE PROMOCION EMPRESARIAL Y COMERCIALIZACION

"Año del Bicentenario del Peru: 200 años de Independencia"

**INFORME N°0010-2021/SGPEYC/GDE/MDSMP**

A : Dr. NAXSOR SHAPIAMA GARCIA  
Sub gerente de promoción empresarial y comercialización  
DE : EDUARDO NICHORAMOS  
Encargado de libro de reclamaciones SGPEC-GDE  
ASUNTO : Informe-referente R0036562020 – Solicitud de Transparencia  
FECHA : San Martín de Porres, 27 de enero del 2021.

---

Es grato dirigirme a usted, a fin de saludarlo cordialmente y del mismo modo informarle sobre la solicitud de transparencia, la cual solicita una constancia de los establecimientos farmacéuticos con licencia de funcionamiento otorgado por la municipalidad hasta enero 2021, para realizar trabajo de investigación.

Informamos que nuestra institución no emite constancias, y que por lo expuesto hemos tomado conocimiento y podemos apoyar con la información del sistema SIGTA de la municipalidad distrital de San Martín de Porres.

Con licencias otorgadas tenemos los siguientes:

Boticas 926

Farmacias 91

Es todo cuanto tengo que informar a Usted.

Atentamente

  
**EDUARDO NICHORAMOS**  
DNI:08541836



MATRIZ DE CONSISTENCIA

<b>“cultura tributaria y obligaciones tributarias en establecimientos farmacéuticos del distrito de San Martín de Porres, 2020”</b>			
PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	METODOLOGIA
¿Cómo se relaciona la cultura tributaria y las obligaciones tributarias en establecimientos farmacéuticos del distrito de San Martín de Porres, 2020?	Determinar cómo se relaciona la cultura tributaria y las obligaciones tributarias en establecimientos farmacéuticos del distrito San Martín de Porres, 2020.	La cultura tributaria se relaciona con las obligaciones tributarias en establecimientos farmacéuticos del distrito de San Martín de Porres, 2020	1. METODO DE INVESTIGACION _cuantitativa  2. TIPO DE ESTUDIO _Aplicada  3. DISEÑO DE ESTUDIO _No experimental _Descriptivo- Correlacional _Corte: Transversal
ESPECIFICOS	ESPECIFICOS	ESPECIFICOS	
¿Cómo se relaciona la valoración tributaria con las obligaciones tributarias en establecimientos farmacéuticos del distrito de San Martín de Porres, 2020?	Determinar cómo se relaciona la valoración tributaria con las obligaciones tributarias en establecimientos farmacéuticos del distrito de San Martín de Porres.	La valoración tributaria se relaciona con las obligaciones tributarias en establecimientos farmacéuticos del distrito de San Martín de Porres, 2020.	4. POBLACION  5. MUESTRA
¿Cómo se relaciona la educación tributaria con las obligaciones tributarias en establecimientos farmacéuticos en el distrito de San Martín de Porres, 2020?	Determinar cómo se relaciona la educación tributaria con las obligaciones tributarias en establecimientos farmacéuticos en el distrito de San Martín de Porres, 2020.	La educación tributaria se relaciona con las obligaciones tributarias en establecimientos farmacéuticos del distrito de San Martín de Porres, 2020.	6. TECNICA _Encuesta
¿Cómo se relaciona la conciencia tributaria con las obligaciones tributarias en establecimientos farmacéuticos en el distrito de San Martín de Porres, 2020?	Determinar cómo se relaciona la conciencia tributaria con obligaciones tributarias en establecimientos farmacéuticos en el distrito de San Martín de Porres, 2020.	La conciencia tributaria se relaciona con las obligaciones tributarias en establecimientos farmacéuticos del distrito de San Martín de Porres, 2020.	

# MATRIZ DE OPERACIONALIZACION

HIPÓTESIS	VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
GENERAL	VARIABLE 1:  CULTURA TRIBUTARIO	Segú (Reátegui, 2015) La cultura tributaria es un conjunto de conocimiento, valoraciones y actitudes referidas a los tributos de una determinada nación, por ende, es importante la implementación de estrategias, como la educación tributaria para incrementar la recaudación de tributos. Con la cultura tributaria se pretende que la sociedad involucrada en el desarrollo, tenga conciencia tributaria en cuanto a la acción de que es un deber constitucional aportar y proporcionar al estado para que cumpla con sus funciones primarias a la ciudadanía con servicios eficaces y eficientes.	<b>Valoración tributaria</b>	Importancia de la tributación
La cultura tributaria se relaciona con las obligaciones tributarias en establecimientos farmacéuticos del distrito de san Martín de Porres,2020				Objetivos tributarios
				Expectativas tributarias
ESPECÍFICOS			<b>Educación tributaria</b>	Educación cívico tributario
				Orientación tributaria
				Promoción y difusión
La valoración tributaria se relaciona con <b>las obligaciones tributarias</b> en establecimientos farmacéuticos del distrito de san Martín de Porres,2020			<b>Conciencia tributaria</b>	Rol del estado
				Valores personales
				Equidad del sistema tributario
			<b>Obligaciones sustanciales</b>	Pago de impuestos
	Forma de pago			
	Plazos de pago			
	Emisión de comprobantes de pago			
	<b>Obligaciones formales</b>	libros y registros contables		
		Declaración de impuestos		
	La educación tributaria <b>se relaciona con las obligaciones tributarias</b> en establecimientos farmacéuticos del distrito de san Martín de Porres, 2020.	VARIABLE 2:  Obligaciones tributarias	(Masbemat, 2017) menciona que "junto con exigirse una interpretación sistemática de la obligación tributaria, debe considerarse la distinción entre obligación sustancial o material que es un derecho tributario de obligaciones y adjetivo u obligaciones formales que es instrumental a la efectiva aplicación del tributo. Además, que toda acción u omisión que importe violación de normas tributarias, constituye infracción sancionable.	<b>Sanciones tributarias</b>
Cierre temporal				
Suspensión de licencias				
La <b>conciencia tributaria</b> se relaciona con <b>las obligaciones tributarias</b> en establecimientos farmacéuticos del distrito de san Martín de Porres, 2020.				

## Fotografía



## Base de dato:

N° PERSONAS	VARIABLE_1									VARIABLE_2								
	D1_INDICADOR_3			D2_INDICADOR_3			D3_INDICADOR_3			D1_INDICADOR_3			D2_INDICADOR_3			D3_INDICADOR_3		
1	4	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	4	4	4	3	4
2	4	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	4	4	4	3	2
3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	2	5	5	5	2	5	3	5	2
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	5	4	4	3	3	3	3	5
5	5	5	3	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	1	3	2	5	4
6	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	1	5	2
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	1	4
8	5	5	5	5	3	4	4	4	4	5	5	5	5	1	2	3	5	5
9	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	1	4	4	4	4	2	4	5
10	1	2	3	4	5	2	3	2	3	4	1	5	1	1	1	4	4	4
11	4	4	4	4	4	2	4	4	2	4	5	4	4	2	4	2	4	4
12	5	5	2	5	3	4	4	4	4	4	4	5	3	3	5	3	4	1
13	5	4	4	3	4	4	2	4	3	5	4	4	5	1	3	2	1	5
14	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4
15	1	5	5	5	3	4	3	3	5	5	5	3	4	1	4	3	5	5
16	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	5	4	4	2	3	2	4	4
17	1	5	5	5	3	3	3	2	3	5	5	5	2	1	4	1	5	4
18	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	3	5	4	5	5	4	5	5
19	4	4	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	5
20	4	5	4	5	2	4	3	3	3	5	4	4	1	3	2	3	4	5
21	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	3	2	1	1	4
22	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	2	5	1	5	5
23	2	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5	3	4	3	4	4
24	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	3	4	3	5	3
25	4	5	5	4	4	4	3	3	4	5	5	4	4	1	4	3	4	5
26	5	5	4	5	2	4	5	4	2	4	4	5	4	1	4	2	4	4
27	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	5	5	3	5	5	5	5
28	5	5	5	4	3	3	3	4	1	5	5	5	3	1	5	2	5	4
29	4	5	4	5	4	5	4	4	3	5	5	5	4	2	5	1	5	5
30	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	1	2	3	4	5
31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	1	1	1	5	3
32	3	5	5	5	2	2	3	3	3	4	4	4	4	3	2	3	4	4
33	5	5	5	4	3	4	3	3	4	4	3	5	3	5	5	3	3	3
34	5	5	5	5	2	3	2	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
35	1	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	3	4	3	5	5	4	5
36	5	5	5	5	3	5	5	3	2	5	4	5	5	1	5	2	5	4
37	4	4	2	4	3	4	3	4	2	4	4	4	4	2	4	3	4	4
38	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	2	5	4
39	4	5	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	2	4	2	4	4
40	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5
41	5	4	4	3	4	4	3	4	3	5	4	5	4	1	3	4	3	3




## Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo , **Alberto Alvarez Lopez** , docente de la Facultad de **Ciencias Empresariales** y Escuela Profesional de **Contabilidad** de la Universidad César Vallejo **Lima Los Olivos**, asesor de la Tesis titulada: “**Cultura Tributaria y las Obligaciones Tributarias en establecimientos farmacéuticos del distrito de San Martin de Porres, 2020**” de los autores **Edita Lluana Chuquizuta Guielac y Ruth Meliza Quintanilla Mantilla de Loja** constato que la investigación tiene un índice de similitud de **20%** verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Los Olivos , 10 de Marzo del 2021

Apellidos y Nombres del Asesor: Alvarez Lopez , Alberto	
DNI 10690346	Firma 
ORCID 0000-0003-0806-0123	